

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ _____

Принята на заседании методического
(педагогического) совета

от « ___ » _____
Протокол № _____

Утверждаю

Директор ГБОУ _____

ФИО

« ___ » _____ 20 ___ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Студия телевизионных и кинопроектов»**

Направленность: техническая

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: 11 - 16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

ФИО,

педагог дополнительного образования

г. Москва
2018 год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебный (тематический) план	7
3.	Содержание учебного (тематического) плана	8
4.	Формы аттестации и оценочные материалы	12
5.	Организационно-педагогические условия реализации программы	13
6.	Список литературы	15

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студия телевизионных и кинопроектов» (далее – Программа) имеет **техническую направленность**.

Разработка Программы обусловлена потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции. Программа представляет собой реализацию идеи создания детской студии телевизионных и кинопроектов. Она предусматривает участие обучающихся разного возраста в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении и в кино. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности технических и творческих профессий. Данная Программа рекомендована для реализации в кадетских классах московской школы.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ и Интернета, стала уже привычной, наравне с информацией из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучение основам мультимедийной журналистики – это предоставит обучающимся значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Актуальность, педагогическая целесообразность

Создание студии детских телевизионных и кинопроектов является актуальным и способствует правильному восприятию и интерпретации подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты: новостной блок, телепередача, видеофильм.

Обучающиеся осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий: журналиста, оператора, режиссера, режиссера

монтажа. Полученные знания способствуют вовлечению обучающихся в разработку авторских материалов.

Важная особенность Программы состоит в том, что обучающиеся принимают участие в коллективной социально-значимой деятельности. Телевизионная передача, новостной блок, тематические видеоролики могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося.

Новизна, отличительные особенности Программы

Программа разработана на основе программы «Мастерство тележурналиста «DearFilm/Диафильм» (2016г.) педагога дополнительного образования Баженовой С.М. (ГБОУ ЦРТДиЮ «Технорама на Юго-Востоке»), программы «Детская телестудия +» (2016г.) педагога дополнительного образования Спиридоновой Т.И. (ГАОУ ДПО «ТемоЦентр») и программы «Телестудия» (2015г.) педагога дополнительного образования Григорьева Б.В. (МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис»).

Новизна представленной Программы заключается в индивидуальном подходе к раскрытию творческих способностей обучающихся. Для этого используются игровые технологии, повышающие мотивацию обучающихся к реализации авторских замыслов и участию в социальных проектах. В отличие от предыдущих программ, которые традиционно базируются на изучении основ печатных СМИ, в данной Программе предусмотрена компиляция знаний из сферы телевидения и кино, которая помогает расширить возможности и кругозор обучающихся.

Программа представляет систему занятий с обучающимися среднего и старшего школьного возраста, которые интересуются искусством тележурналистики и хотят научиться создавать видеосюжеты, собственные телепередачи, овладеть современными компьютерными технологиями. Она составлена в соответствии с законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, федеральными и региональными правовыми документами.

Одна из особенностей Программы - её практико-ориентированный подход. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальными телевизионными продуктами – выпусками программ и творческими проектами.

Цель

Цель Программы - обучение основам профессии тележурналиста, оператора, режиссера, режиссера монтажа, развитие творческой личности посредством вовлечения в коллективную деятельность по созданию продуктов средств массовой информации.

Задачи

Обучающие:

- обучение теории и методике журналистского творчества, опыту отбора и обработке информации;
- обучение теории, практике операторского искусства и видеомонтажа.
- знакомство с основами телевизионных профессий.

Развивающие:

- развитие орфографической зоркости, внимания, памяти и творческих способностей;
- развитие способности выражать собственное мнение, позицию;
- развитие аналитического мышления, способности к обобщению полученных знаний;
- развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности.

Воспитательные:

- развитие орфографической зоркости, внимания, памяти и творческих способностей;
- формирование гражданской позиции;
- привитие норм поведения и формирование позитивных привычек (кода таланта), способности принимать решения и нести за них ответственность;
- воспитание культуры обучения с позиции самообразования.

Категория обучающихся

Возрастная категория обучающихся по Программе от 11 до 16 лет.

Срок реализации Программы

Срок реализации Программы 1 год. Общее количество часов в год составляет 144 часа.

Форма и режим занятий

Форма проведения учебных занятий – групповая. Наполняемость

группы до 15 человек. В ходе реализации программы применяется дифференцированный, индивидуальный подход к обучающемуся.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (2 раза по 45 минут с перерывом 15 минут).

Планируемые результаты

По итогам реализации Программы, обучающиеся будут

знать:

- основы журналистского творчества, операторского искусства и видеомонтажа;
- телевизионные жанры и выявлять их отличительные особенности, анализировать структуру.

По итогам реализации Программы, обучающиеся будут

уметь:

- создавать собственный текст в условиях ограниченного времени;
- грамотно и аргументированно выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест;
- выстраивать собственное высказывание по модели;
- продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания;
- создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- оценивать чужую и свою речь.

По результатам реализации Программы обучающиеся научатся:

- ориентироваться в информационном пространстве;
- дискутировать, аргументируя свою позицию;
- брать интервью;
- вести репортаж с места событий;
- вести видео и фотосъемку;
- работать с программами по монтажу видео.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план.

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие. Правила поведения в студии. Охрана труда	2	2	0	Опрос
1	Раздел 1 Тележурналистика	36	10	26	
1.1	Репортер или универсальный журналист, кто он?	4	2	2	Презентация
1.2	Техника речи	4	0	4	Игротехнологии. Самопрезентация
1.3	Код таланта	4	2	2	Анализ видеокейсов
1.4	«В одну минуту речи...»	4	0	4	Индивидуальные выступления
1.5	«Старые» и «новые» медиа: технологии и смыслы	4	2	2	Видеопрезентация. Письменное задание
1.6	Практическое занятие с видеосъемкой	8	0	8	Мастер-класс (экспертная оценка). Письменное творческое задание
1.7	Сценарное мастерство	4	2	2	Интерактив. Индивидуальные задания
1.8	Новости	4	2	2	Презентация творческого задания
	Раздел 2. Операторское мастерство	40	4	36	
2.1	Видеокамера	4	2	2	Демонстрация видео
2.2	Композиция кадра. Специфика съемок	20	2	18	
2.3	Съемка телесюжетов в разных жанрах	16	0	16	
	Раздел 3. Видеомонтаж	36	4	32	

3.1	Основы нелинейного видеомонтажа	12	2	10	
3.2	Разбор кейсов на видео	20	0	20	Просмотр и анализ готовых роликов
3.3	Мастер-класс «Один день в профессии»	4	2	2	Игротехнологии
	Раздел 4. Основы теле- и кинорежиссуры	28	10	18	
4.1	Фильм как проект	8	4	4	Задания с проверкой наработанных лидерских качеств, на качество коммуникаций внутри временного творческого коллектива
4.2	Творческое задание по реализации авторского мультимедийного проекта	4	0	4	Письменное задание
4.4	Планирование	4	2	2	Письменное задание
4.5	Поэзия фотографии	4	0	4	Индивидуальные формы контроля
4.6	Короткометражный фильм	8	4	4	Анкетирование
	Итоговое занятие	2	-	2	Защита проекта
	ИТОГО:	144	30	114	

Содержание учебного (тематического) плана

1. Вводное занятие.

Введение в Программу. Правила поведения в студии. Медиа, что это? Исторический, экономический и культурный контекст возникновения массовой культуры, первые годы развития медиакультуры.

Раздел 1. Тележурналистика

1.1 Репортер или универсальный журналист, кто он?

Теория. Определение понятий. Разбор кейсов, поиск мультимедийности в жизни обучающихся.

Практика. Работа в малых группах. Использование гаджетов для создания презентаций. Презентации.

1.2 Техника речи

Практика. Артикуляционная гимнастика. Упражнения. Звуковой ряд. Скороговорки. Игротехнологии. Задание в видеоформате (самопрезентация). Задание для самостоятельной работы.

1.3 Код таланта

Теория. Работа в кадре. Искусство интервью. Интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. Эмоциональный интеллект. Введение в монтаж.

Практика. Выполнение творческого задания. Просмотр и разбор видеокейсов.

1.4 «А one-minute speech» («В одну минуту речи»)

Практика. «А one-minute speech». Техника публичных выступлений, задания в малых группах. Работа с хромакеем. Творческое задание. Самостоятельная работа. Знакомство с видеомонтажом.

1.5 «Старые» и «новые» медиа: технологии и смыслы

Теория. Как устроено изображение, о чем оно говорит, смотрим глазами профессионалов. Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Основы композиции. Культурные коды. Идея. Образ. От замысла к воплощению.

Практика. Практикум по визуальному анализу. Работа в малых группах. Раскадровка.

1.6 Практическое занятие с видеосъемкой

Практика. Творческие задания на выбор (индивидуальные или в малых группах). Анализ полученного результата. Закрепление навыков монтажа, проверка полученных знаний. Письменное творческое задание. Самостоятельная работа.

1.7 Сценарное мастерство

Теория. Драматургия. Жанры. Особенности внимания сетевой аудитории. Специфика новостей.

Практика. Задание на выбор:

- подготовить авторский текст в жанре информационного репортажа и проиллюстрировать этот материал 3 - 5 авторскими фотографиями. Опубликовать;

- снять социологический опрос. Обработать;

- стендап или поэтическая видеозарисовка. Презентация.

1.8 Новости

Теория. Новости. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. Креативное и дизайн-мышление.

Практика. Создание новостного сюжета. Презентация.

Раздел 2. Операторское мастерство

2.1 Видеокамера. Техника безопасности при работе с видеокамерой

Теория. Устройство цифровой видеокамеры, фотоаппарата. Обращение с техникой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Практика. Опыт видеосъёмки. Демонстрация видео.

2.2 Композиция кадра. Специфика съёмок

Теория. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж «по крупности». Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Внутрикадровый монтаж. Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Практика. Съёмочный процесс. Просмотр отснятого материала.

2.3 Съёмка телесюжетов в разных жанрах

Практика. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости. Жанровые съёмки. Съёмочный процесс. Самостоятельная работа.

Раздел 3 Видеомонтаж

3.1 Основы нелинейного видеомонтажа

Теория. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Монтажный план сюжета. Технология нелинейного видеомонтажа. Принципы монтажа видеоряда. Программа видеомонтажа. Интерфейс программы. Основные инструменты программы видеомонтажа.

Практика. Работа с видеофайлами на компьютере. Работа с программой для обработки и просмотра видеофайлов. Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей. Импортирование видеофайлов на компьютер. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы. Звуковой ряд телесюжета. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Использование аудиофильтров. Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

3.2 Разбор кейсов на видео

Практика. Построение видеоряда. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. Использование специальных инструментов видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

3.3 Мастер-класс «Один день в профессии»

Теория. Знакомство с работой эксперта, портфолио.

Практика. Мастер-класс с секретами профессионального мастерства. Игротехнологии.

Раздел 4. Основы теле - и кинорежиссуры

4.1 Фильм как проект

Теория. Этапы создания проекта. Работа с информацией. Поиск ответа на вопрос по картинке (золотое сечение на примере формы яйца), повторение основ композиции. Планирование.

Практика. Работа в команде. Планирование.

4.2 Творческое задание по реализации авторского мультимедийного проекта

Практика. Письменное задание. Обучающимся необходимо прописать цели, задачи и этапы реализации авторского мультимедийного проекта.

4.4 Планирование

Теория: Закрепление материала по методам планирования.

Практика. Работа над авторскими проектами. Письменное задание. Самостоятельная работа.

4.5 Поэзия фотографии

Практика. Индивидуальные творческие задания (закрепление пройденного материала).

Тема 4.6 Короткометражный фильм

Теория. Короткометражные фильмы. Постановка темы и идеи. Синописис. Режиссерская экспликация. Основы композиционного построения. Структура. Планирование и производство фильма. Постпроизводство.

Практика. Разработка синописисов короткометражных фильмов.

Итоговое задание

Подведение итогов. Защита проекта.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Результаты освоения Программы отслеживаются по итогам опросов, выполнения практических заданий, письменных творческих заданий, презентаций, анкетирования.

В процессе реализации Программы предусмотрены следующие виды аттестации и контроля:

- входной контроль - определение уровня знания обучающихся - кастинг, творческие задания;
- текущий контроль - определение степени усвоения материала: творческие задания (письменные и устные), демонстрация готового видео, игротехнологии (на развитие лидерских качеств, индивидуальных творческих компетенций);
- промежуточный контроль - письменные творческие задания в формате тестов, дискуссии, письменные формы авторских телевизионных и кинопроектов, мультимедийные версии;
- итоговый контроль – презентация готовых телепрограмм и видеofilьмов, защита проекта.

Формы подведения итогов реализации Программы

Результаты обучения по Программе выявляются следующим образом:

- защита творческих проектов;
- персональные показы новостных роликов, видеоматериалов;
- участие обучающихся в городских конкурсах журналистского мастерства, марафонах, конкурсах социальной рекламы и социальных проектов.

Способы и формы выявления результатов	Способы и формы фиксации результатов	Способы и формы предъявления результатов
<p>Кастинг, интерактив, обратная связь. Репетиции, прогоны, дубли, рабочие версии видеоматериалов. Анализ материалов, анкетирование, прогноз. Игротехнологии (диагностические игры, активности на креативное мышление, командообразование, эмоциональный интеллект). Анализ результатов участия детей в мероприятиях, в социальных проектах. Тестирование. Конкурсы журналистского мастерства, кинофестивали, марафоны, показы.</p>	<p>Видеозапись, фото, письменные творческие задания. Обратная связь – smart цели и отзывы (детей и родителей). Публикации на сайте, методические разработки, портфолио. телевизионные и кинопоказы.</p>	<p>Презентация авторских проектов. Защита творческих работ. Сертификаты по итогам кинофестивалей.</p>

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение реализации Программы

Для создания online телепрограммы используются практикумы, мастер-классы, лекции, интерактивы, самостоятельная работа.

При создании и освещении информационных тем используются принципы коллективно-творческой деятельности.

Практикумы с обратной связью максимально отвечают задачам, поставленным Программой. В рамках каждого занятия используется съемочная техника для наработки опыта. «Насмотренность» из сферы телевидения, кино и различных видов искусств формирует эстетическое восприятие и как следствие более высокий уровень выполнения творческих и технических заданий. Для наработки компетенций используются видеоролики, мастер-классы международных киношкол, примеры из телевизионных эфиров, фестивальные фильмы и другие визуальные материалы. Для создания контента необходима фонотека, позволяющая расширять творческие возможности обучающихся. Отдельное внимание уделяется разбору кейсов. Мозговые штурмы, методики креативного мышления, дизайн мышления помогают от идеи переходить к практическому освоению мастерства.

Игротехнологии используются и для командообразования (работы временных творческих коллективов) и для индивидуального подхода к развитию обучающихся.

Формат мастер-классов предусматривает интерактивное общение с аудиторией, регулярное участие в поиске ответов на вопросы, творческие задания (например, изучение основ композиции через расшифровку понятия «золотого сечения», параметры которого отмечены на курином яйце), использование всех возможных ресурсов для сбора и обработки информации.

Материально-технические условия реализации программы

Для успешной реализации дополнительной общеразвивающей программы «Студия телевизионных и кинопроектов» необходимы следующие условия:

- видеостудия и кабинет для интерактивных лекционных занятий;
- шкафы для хранения техники, сейф. Стулья, пуфики и маты для групповых занятий. Зеркало для нанесения грима. Оборудованное место для режиссера монтажа;
- 2 персональных компьютера с программным обеспечением для монтажа;
- колонки;
- принтер;
- цифровая фотокамера Canon с объективом Canon EF 24-105mm для съемок видео (полный комплект, включая сменные аккумуляторы и карты памяти);
- радиосистема Sennheiser EW 100;

- фон хромакей;
- dedolight DLH4 - 150w - на стойке - с диммером и шторками;
- студийные видеокамеры;
- мультимедийный проектор.

**Список литературы,
используемой при написании Программы**

1. Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции. М.: Ин-т современного искусства, 1997.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! М.: Аспект-Пресс, 2002.
3. Герман Ю.В. От слайдов к видеофильму. М.:, 1999.
4. Журналистика и социология // Под ред. И.Д. Фомичевой. М.:, 2012.
5. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д.: Изд-во «Феникс», 1999.
6. Зверева Н. И. Школа регионального тележурналиста/ Н.И. Зверева. – М.:,2004.
7. Игры, тренинги, обучения, досуг.../Под ред. В.В. Петрусинского. В 4- х книгах. – М.: Новая школа, 1994.
8. Кашинская Л.В. Метод наблюдения в журналистике. – М.: Изд-во МГУ, 1987.
9. Корконосенко С.Г. Основы журналистики – М.: Аспект пресс, 2001.
10. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика - МГУ: 2005.
11. Кузнецов И. Н. Информация (сбор, защита, анализ). М.: ООО Изд. Яуза, 2001.
12. Культурология телевидения. Основы истории мировой культуры. М., Айына, 2002.
13. Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества. М., 2012.
14. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество - М.:2003.
15. Сеницын Е.Л. Я веду репортаж... М., 1983.
16. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М.: Издательский дом "Классика-XXI", 2011.

17. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. М., 1983.