Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детский эколого-биологический центр»

 «Утверждаю»

 Директор ОГБУДО «ДЭБЦ»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Е. Харитонова

 Приказ № от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018г.

Протокол педагогического совета

№\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» сентября 2018г.

Председатель педагогического совета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**

**социально-педагогической направленности**

**«Имиджмейкинг и PR общественной организации»**

Возраст обучающихся: 13-18 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Игнатова Татьяна Юрьевна,

педагог дополнительного образования

г. Рязань, 2018г.

1. **Пояснительная записка**

Программа имеет социально-педагогическую направленность. Рассчитана на три месяца. Состав группы в течение периода обучения может незначительно меняться. Набор детей осуществляется из состава муниципальных пресс-центров ООГДЮО «Российское движение школьников»*.* Формы занятий: дистанционные. Возраст учащихся – 13-18 лет. Занятия проводятся два раза в неделю по два часа. Программа рассчитана на 36 часов.

**Актуальность** образовательной программы обусловлена важностью медиаобразования, развития детской самодеятельной прессы, формирования правильной повестки дня у подрастающего поколения и развития системы детских муниципальных пресс-центров РДШ.

**Цель**: Формирование системы начальных знаний, умений и навыков в области информационного сопровождения деятельности общественной организации, создание условий их реализации через практику в корпоративных СМИ, работу в соцсетях и взаимодействие с журналистами.

**Задачи:**

обучающие:

- знакомство с принципами журналистской деятельности;

- знакомство с основами деятельности детского пресс-центра общественной организации;

- знакомство с особенностями работы детского пресс-центра в соцсетях;

- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта;

воспитательные:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;

- воспитание культуры общения с миром средств массовой информации;

- развитие интереса к приобретению новых знаний и навыков, саморазвитию, самопознанию, социализации и творчеству.

- формирование навыка постановки цели и ее достижения;

- формирования навыков управления временем и планирования;

- формирование эстетического вкуса;

развивающие:

- развитие способностей обучающегося выражать свои мысли;

- развитие индивидуальных творческих способностей и навыков самообразования и самодисциплины;

-развитие инициативы, самостоятельности, чувства ответственности;

- развитие коммуникативных умений.

**Отличительные особенности программы:**

Благодаря дистанционной форме обучения члены муниципальных пресс-центров РДШ со всего региона смогут обмениваться опытом, систематически взаимодействовать, сотрудничать и реализовывать совместные журналистские проекты. Прослушать лекцию обучающиеся могут с компьютера или телефона в любое удобное для них время из любой точки, где есть интернет. Большой упор при реализации программы делается не только на индивидуальную, но и командную работу обучающихся.

**Формы и режим занятий**

**Основные методы обучения:**

-вебинары

- интенсивы

- индивидуальные консультации

- создание журналистских и PR-материалов

- ведение групп во «ВКонтакте»

- практикумы на мероприятиях

**Используются следующие способы отслеживания результативности:**

- педагогические наблюдения;

- наличие авторских материалов;

- наличие дипломов за участие в конкурсах;

-наличие портфолио (публикации, журналистские материалы, фотографии, презентации).

**Планируемые результаты:**

Обучающиеся должны знать:

- специфику информационного сопровождения деятельности общественной организации,

- передовые жанры современной печатной журналистики,

- особенности работы в соцсетях,

- методологию организации работы детского пресс-центра.

Обучающиеся должны уметь:

- ясно излагать свои мысли,

- писать новости, эссе, рецензии и статьи,

- брать интервью,

- делать репортажи и сюжеты новостей,

- записывать подкасты,

- снимать ролики,

- создавать и вести корпоративные группы во «ВКонтакте».

1. **Учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование раздела, темы | Количество часов | Формы аттестации/ контроля |
| Всего | Теория | Практика |
| Аудитор-ные | Неауди-торные |
| 1. | Введение | 2 | 2 | - | - | Контрольные вопросы |
| 2. | Жанровая система современной журналистики | 6 | 6 | - | - | Авторские материалы обучающихся |
| 3. | Информационная работа в организации | 12 | 6 | - | 6 | Информационные и реляционные материалы обучающихся |
| 4. | Подготовка информационного контента для региональной группы РДШ во «Вконтакте» | 10 | 2 | - | 8 | Текстовые, аудио- и видеоматериалы обучающихся в соцсетях |
| 5. | Подготовка материалов для областной экологической газеты «ВЦентре» | 4 | - | - | 4 | Публикации обучающихся в областной экологической газете «ВЦентре» |
| 6. | Итоговое занятие | 2 | - | - | 2 | Выступления обучающихся |
|  | ИТОГО: | 36 | 16 |  | 20 |  |

**Содержание программы**

**Введение – 2 часа.**

Теория (2 часа):вводное занятие, ознакомление с планом работы объединения.

**Жанровая система современной журналистики – 6 часов.**

Теория (10 часов):предмет и функции журналистики, жанровая система современной журналистики, передовые жанры современной печатной журналистики, информативный текст, имидж ведущего корпоративного подкаста, отчётный имиджевый ролик, телевизионный сюжет, секреты успешного выступления, техника речи.

**Информационная работа в организации – 12 часов.**

Теория (6 часов): информационная работа в организации, контент корпоративной группы во «ВКонтакте», организация работы пресс-центра, инструменты личной эффективности для творческих людей, эмоциональные акценты PR-сообщения, взаимодействие детского пресс-центра и СМИ, программное обеспечение пресс-центра организации, планирование работы и распределение полномочий для работы медиаволонтёров на мероприятии Детского эколого-биологического центра, имидж журналиста и личные страницы в соцсетях, использование методов Agile и Scrum при организации работы пресс-центра, продвижение в соцсетях, методика создания корпоративной газеты, работа редакции корпоративной газеты.

Практика (6 часов):создание корпоративных групп организаций «ВКонтакте», регистрация в системе управления проектами Trello, редактура публикаций обучающихся, помощь в поиске тем и выборе оформления публикаций, консультирование по составлению медиаплана, редактура его содержания, консультирование обучающихся по написанию пресс-релизов, редактура готовых материалов, работа пресс-центра мероприятия, информационное сопровождение мероприятия Детского эколого-биологического центра медиаволонтёрами, консультирование обучающихся по отбору контента для личных страничек в соцсетях.

**Подготовка информационного контента для региональной группы РДШ во «Вконтакте» - 10 часов.**

Практика (10 часов): разбор и анализ существующего информационного контента корпоративных групп «Вконтакте», редактура новых материалов, отбор новостей для корпоративной группы регионального отделения РДШ.

**Подготовка материалов для областной экологической газеты «ВЦентре» - 4 часа.**

Практика (4 часа): консультирование и редактура материалов для каждого выпуска газеты «ВЦентре», утверждение иллюстративного материала.

**Итоговое занятие – 2 часа.**

Анализ деятельности работы объединения. Рассылка сертификатов.

**Методическое обеспечение программы**

1. Слайд-презентация «Предмет и функции журналистики»
2. Слайд-презентация «Информационная работа в организации»
3. Слайд-презентация «Контент корпоративной группы во «ВКонтакте»
4. Слайд-презентация «Информационные жанры журналистики»
5. Слайд-презентация «Организация работы пресс-центра»
6. Слайд-презентация «Эмоциональные акценты PR-сообщения»
7. Слайд-презентация «Взаимодействие детского пресс-центра и СМИ»
8. Слайд-презентация «Работа пресс-центра мероприятия»
9. Слайд-презентация «Программное обеспечение пресс-центра организации»
10. Слайд-презентация «Особенности художественно-публицистических жанров журналистики»

**Список литературы для педагога**

1. Белокрыльцева А. Почему о нас не пишут, или как НКО наладить взаимодействие со СМИ // М., Студио-Диалог, 2012.-90с.

2. Голоскоков А. Зачем нужна корпоративная газета? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.prof-director.ru/node/124

3. Гордиенко Н. Н. К определению понятия «детская журналистика» // Журналистика и медиаобразование в современном мире: сб. науч. ст. /

под ред. Г.А. Тихомировой; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань,

2012. – 112 с.

4. Грабельников В. А. Современная корпоративная пресса: виды, функции, свойства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kafedramk.ru/content/sovremennaya-korporativnaya-pressa-vidy-funktsii-svojstva>

5. Доржиева Л. Б. Детская пресса, как педагогический феномен [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://vio.uchim.info/Vio\_104/cd\_site/articles/art\_2\_2.htm

6. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши, сокращай // Москва: ООО «Альпина Паблишер», 2017. – 440 с.

7. Кашлева Н. В. Пресс-клуб и школьная газета // Волгоград: Издательство «Учитель», 2008.–154 с.

8. Лебедева С.В. Школьная самодеятельная пресса: опыт типологического анализа // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2011. № 2. С. 105-110

9. Образовательный портал. Школьная пресса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm>

10. Организация корпоративной газеты: как создать, о чём писать, примеры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.facmag.ru/newspapers/organizacija-korporativnoj-gazety/>

11. Симатов С. А. Детская и подростковая пресса в России как элемент нравственного воспитания молодежи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rusnauka.com/NPM_2006/Pedagogica/2_simatov.rtf.htm>

12. Тодорова О. Методика поэтапного создания корпоративного издания [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://hr-portal.ru/article/metodika-poetapnogo-sozdaniya-korporativnogo-izdaniya

13. Халиуллина М.С. Жанровые и тематические особенности современной детско-юношеской самодеятельной прессы // Известия Пензенского университета им. В.Г.Белинского. 2011. № 23. С. 265-270.

14. Халиуллина М.С. Функции и социальные роли детско-юношеской самодеятельной прессы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://utopiya.spb.ru/index.php?option=com\_content&view=article&catid=89:2011-03-08-19-38-27&id=1556:2011-03-09-20-04-05&Itemid=75

16. Шульга А. И., Болтышев Н. А., Лукина Т. И. Роль редакционно-издательской деятельности в творческом саморазвитии личности в учреждениях дополнительного образования детей // Педагогика дополнительного образования: приоритет духовности, здоровья и творчества: учебное пособие / под ред. В. И. Андреева, А. И. Щетинской; Центр инновационных технологий. – Казань, 2001. – 328 с.

**Список литературы и сервисов для обучающихся и их родителей.**

1. Аверичев Ю.П. «Школьникам в выборе профессии». М., 2000 г.
2. Амзин А. А. «140 правил интернет-журналиста» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://kebati.ru/journ/140.php
3. Белобородов Н.В. «Социальные творческие проекты в школе». М., 2006 г.
4. Богданов Н.Т. «Справочник журналиста». М., 2000 г.
5. Владимирцев В.П. «Газетная зарисовка». Иркутск, 2002 г.
6. Галь Н. «Слово живое и мёртвое» // Санкт-Петербург: Издательство «Азбука», 2015. – 352 с.
7. «Главред» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://glvrd.ru/>
8. Гоне Ж. «Пресса в школе». М., ЮНПРЕСС, 2000 г.
9. Гринева Л.Г. «Как организовать в школе выпуск газеты». Краснодар, 2004 г.
10. Лопатина А. «Секреты мастерства». М., 2002 г.
11. Танкова Л. «Школьная газета от «А» до «Я», 2003 г.