|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ф.И.О педагога | Акиндинов Александр Петрович |
| 2. | Название муниципалитета РО | Касимовский муниципальный район |
| 3. | Название образовательной организации | Муниципальное учреждение дополнительного образования «Районный Центр дополнительного образования» МУ ДО «РЦДО» |
| 4. | Тема | Проект «Виртуальная экскурсия по промышленно-усадебному комплексу А.Р. Баташова» (памятнику архитектуры XVIII века). |
| 5. | Условия возникновения, становление практики | Развитие туризма на сельских территориях является социально значимым видом предпринимательской деятельности, который способствует устойчивому развитию сельских территорий: развитию инфраструктуры, улучшению качества жизни, увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке и сохранению традиций и культуры, сохранению экологии. А если вы по независящим от вас причинам просто физически лишены возможности путешествовать, значит многие не разрекламированные, но уникальные места России останутся для вас просто черными пятнами. В своем проекте мы попытаемся предоставить возможность, не выходя из дома, познакомиться с необычным поселком в Рязанской области Гусь-Железный, который привлекает к себе уже не одно поколение любителей всего таинственного, причем виртуальная экскурсия представлена в фотографиях XIX века, т.е. практически в первозданном виде.  Данный мини-проект является частью большого проекта «What to see?» («Что посмотреть?»), к которому могут присоединиться соседние населенные пункты и просто заинтересованные люди. Тогда со временем он станет большой виртуальной экскурсией по Рязанской области. А если на экскурсии появится спрос, тогда подтянется и инфраструктура. И это, возможно, поможет решить одно из важных направлений в развитии села, потому как является альтернативой его индустриализации и средством содержания населения в слабо развитых в промышленном отношении регионах. |
| 6. | Актуальность и перспективность практики | Актуальность проекта обусловлена следующими факторами:  - сложившаяся в стране эпидемиологическая ситуация;  - необходимостью упорядочить систему организации отдыха в условиях изоляции;  - необходимостью организации полезного времяпрепровождения, направленного на развитие образовательной культуры;  - повышенный интерес людей, желающих познакомиться с историческим наследием поселка.  Проект оказался востребованным не только для местных жителей и близлежащих поселений, но и для огромного количества иногородних, которые изъявили желание в ближайшей перспективе познакомиться с поселком воочию. |
| 7. | Ведущая педагогическая идея | Все материалы, представленные в проекте, собраны и обработаны инициативной группой из активистов объединения «Мой край», которое реализует МУ ДО «РЦДО». Вся работа строится через поисковую деятельность. В ходе работы обучающиеся занимаются сбором информации, обработкой материала, учатся работать с источниками, брать интервью, делать презентацию собранного материала, т.е. вскрывают проблему как бы изнутри, являясь не объектом, а субъектом учебной деятельности. При работе над проектом формируется активная жизненная позиции детей. Она помогает убедить ребёнка в том, что каждый человек, в том числе и он сам, несёт ответственность за историю своей земли. Любой человек способен изменить в лучшую или худшую сторону своё окружение, стать заботливым хозяином того места, где он живёт. |
| 8. | Теоретическая база практики | Виртуальные экскурсии – это новый эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация любого реального места широкой общественности – будь то страна, город, национальный парк, музей, курорт, производственный объект и т.д. Виртуальная экскурсия - организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д. В современных условиях виртуальная экскурсия может быть представлена как слайд-шоу с помощью компьютерных технологий. В её работе определяются учебные виртуальные экскурсии, как образовательные и воспитательные, цели которых открыть участникам прекрасное в окружающем их мире - в людях и природе, пробудить у них чувство любви к Родине  Виртуальная экскурсия позволяет остановить путешествие в тот момент, когда возникает потребность обдумать увиденное. В виртуальной экскурсии легче, чем при просмотре фильма (мелькание кадров фильма мешают участнику обстоятельно размышлять, его внимание сосредоточено на том, чтобы видеть), объединить восприятие нового материала и сделать его оценку.  Процесс изучения становится более живым и непосредственным».  Из всего выше представленного можно сделать вывод, что в настоящее время экскурсия обычная несколько теряет свою популярность, не смотря на свою дидактическую значимость. Главная причина кроется в недоступности большинства объектов. Это серьезное ограничение снимается при использовании средств новейших информационных технологий. Виртуальная экскурсия представляет собой программно-информационный продукт, предназначенный для интегрированного представления информации.  Преимущества виртуальной экскурсии:  1. Доступность – возможность осмотра достопримечательностей всего мира без больших материальных и временных затрат.  2. Возможность использования в любое время.  3. Возможность многоразового просмотра экскурсии и прилагаемой информации |
| 9. | Новизна практики | Идея использования современных телекоммуникационных технологий чрезвычайно привлекательна для экскурсоводов, заинтересованных в популяризации исторических мест своего края, привлечении внимания потенциальных посетителей, рекламе, и других мероприятий, а также является  альтернативным способом познакомиться с желанными и такими далекими местами. |
| 10. | Технология | **Цель** – рекламно-демонстрационная (способствует привлечению внимания к дестинации (ее отсутствию) или отдельным памятникам архитектуры, природы, этнографии.  **Задачи:**  1. Выявить наиболее значимые и интересные достопримечательности поселения.  2. Разработать экскурсионный маршрут по данным достопримечательностям.  3. Собрать исторические данные по данному маршруту.  4. Найти архивные фотографии данных достопримечательностей.  5. Сделать современные фото данных достопримечательностей.  6. Сделать описание маршрута экскурсии.  7. Создать виртуальную экскурсию по маршруту.  8. Подготовить экскурсоводов (на будущее).  9 . Создать во всемирной паутине Интернет виртуальную экскурсию по промышленно-усадебному комплексу А.Р. Баташова.  10. Привлечь внимание общественности к сохранению исторического наследия.  11. Вовлечь обучающихся объединения «Мой край» к изучению истории и сбору краеведческих материалов родного края. |
| 11. | Результативность | Качественные показатели:  - Вовлечение обучающихся в общественно-полезную и социально-значимую деятельность;  - Повышение общего культурного уровня детей, раскрытие их творческого потенциала;  - Восстановление культурных зон отдыха в поселке;  - Создание инициативной группы по проведению экскурсий;  - Создание туристической инфраструктуры и новых рабочих мест в поселке;  - Сохранение исторических объектов. |
| 12. | Адресная направленность | Без ограничений |
| 13. | Приложения | 1. Проект «Виртуальная экскурсия по промышленно-усадебному комплексу А.Р. Баташова.»(памятнику архитектуры XVIII века.  2. «Виртуальная экскурсия по промышленно-усадебному комплексу А.Р. Баташова». |