

Министерство просвещения Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования**

**«Федеральный центр дополнительного образования
и организации отдыха и оздоровления детей»**

*Согласовано:
Протокол
Педагогического совета
№ 2 от 20.05.2021*



И.о. директора ФГБОУ ДО ФЦДО

И.В. Козин

2021 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
технической направленности
«Медиа»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 3 месяца (36 ак. часов)

Автор программы:
Петров Андрей Андреевич,
главный специалист методического
отдела технической направленности

Москва
2021

Оглавление

1. Актуальность программы	3
2. Характеристики обучающихся	3
3. Цель программы	3
4. Образовательные цели	3
5. Объем и срок освоения программы, режим занятий	4
6. Форма обучения	4
7. Учебный план	4
8. Содержание учебного плана	5
9. Календарный учебный график	7
10. Планируемые образовательные результаты	7
11. Формы оценивания	8
11.1. Входное оценивание	8
11.2. Промежуточное оценивание	8
11.3. Итоговое оценивание	8
12. Условия реализации программы	8
12.1. Материально-технические	8
12.2. Кадровые	9
13. Методические материалы, рекомендуемые для обучающихся	9

1. Актуальность программы

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы. Именно поэтому важно на пути становления личности помочь отличать в общем потоке действительно качественный и полезный контент.

В рамках программы обучающиеся получают творческие знания, умения и навыки, которые необходимы для работы в сфере мультимедиа. Обучение дает возможность научиться выражать свою точку зрения, развивает у детей нестандартное и творческое мышление.

Программа способствует социализации личности, помогает подготовить кадры для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств.

2. Характеристика обучающихся

Программа предназначена для обучающихся 12-17 лет, интересующихся фото и видеосъемкой, ведением социальных сетей и ориентированных на проектную и творческую деятельность.

3. Цель программы

Цель программы – привлечь внимание обучающихся к проектной и исследовательской деятельности в области медийного производства, а также сформировать базовые навыки и познакомить с инструментами, необходимыми для освоения профессий в сфере мультимедиа, сформировать общекультурные компетенции.

4. Образовательные цели

Освоение программы предполагает достижение обучающимся следующих образовательных целей:

- получит базовые знания и навыки по работе в графических редакторах;
- получит базовые знания по основам фотографии;
- получит базовые навыки работы с информацией;
- получит начальные навыки публичного выступления;
- научится владеть техническими средствами дистанционного обучения;

- научиться самостоятельно искать информацию в предоставленном перечне информационных онлайн-платформ, сайтов, блогов;
- научиться работать дистанционно (в команде и индивидуально), выполнять задания самостоятельно и коллективно (бесконтактно);
- научиться самостоятельно анализировать и корректировать собственную деятельность;
- научиться пользоваться социальными сетями в образовательных целях;
- научиться понимать особенности освещения мероприятий в социальных медиа.

5. Объем и срок освоения программы, режим занятий

Срок реализации программы – 3 месяца. 4 часа в неделю, всего – 36 академических часов. Занятия проводятся по 2 часа два раза в неделю. Продолжительность занятия – 45 минут. Между занятиями предусмотрен перерыв в 10 минут.

6. Форма обучения

Форма обучения – очная (на территории ФГБОУ ДО ФЦДО).

7. Учебный план

№ п/п	Название раздела, модуля	Количество акад. часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Техника безопасности и правила работы на занятиях	1	1	0	Нет
2.	Новые медиа. Основы работы с мультимедийным оборудованием	10	8	2	Выполнение заданий кейса
3.	Интернет и коммуникации. Создание контента	23	4	19	Выполнение заданий кейса
4.	Итоговая аттестация	2	0	2	Рефлексия, выполнение кейса
	ИТОГО	36	13	23	

8. Содержание учебного плана

Тема	Содержание	Форма работы	Количество акад. часов	
			Теория	Практика
Модуль 1. Техника безопасности и правила работы на занятиях				
Тема 1.1. Техника безопасности	ТБ при проведении занятий; ТБ при работе с профильным оборудованием.	Теоретическое занятие	1	0
Модуль 2. Новые медиа. Основы работы с мультимедийным оборудованием				
Тема 2.1. Профессии сферы мультимедиа и их особенности	Основные профессии в сфере медиа, их ключевые отличия; навыки, необходимые для освоения данных профессий.	Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий	1	1
Тема 2.2. Основы работы с фотооборудованием	Основные принципы работы с фотооборудованием; настройка под различные цели и условия освещения.	Интерактивная лекция	2	0
Тема 2.3. Основы работы со звуковым оборудованием	Основные принципы работы со звуковым оборудованием; программы для обработки звука.	Интерактивная лекция	2	0
Тема 2.4. Базовые навыки работы с источниками информации	Поиск и верификация информации из различных источников.	Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий	1	1
Тема 2.5. Основы работы с видеооборудованием	Основные принципы работы с видеооборудованием; настройка под различные цели и условия освещения.	Интерактивная лекция	2	0
Модуль 3. Интернет и коммуникации. Создание контента				
Тема 3.1. Применение общих принципов коммуникации	Принципы коммуникации: общие, универсальные знания, социокультурный опыт группы, индивидуальный опыт, текущий ситуативный контекст.	Интерактивная лекция/практикум	1	2

Тема 3.2. Запуск коммуникации в интернете	Особенности и виды интернет-коммуникации.	Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий	1	1
Тема 3.3. Что такое бренд и как он формируется	Цель продвижения бренда, его ценность и стоймость; этапы создания бренда; принципы и стратегии брендинга.	Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий	1	2
Тема 3.4. Работа с позиционированием	Зачем нужно позиционирование; условия и применение.	Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий	1	2
Тема 3.5. Обработка фото	Работа в различных программах для обработки фото: особенности и практическое применение.	Практикум	0	4
Тема 3.6. Монтаж видео	Работа в различных программах для обработки видео: особенности и практическое применение; секреты качественного монтажа.	Практикум	0	4
Тема 3.7. Обработка звука	Работа в различных программах для обработки звука: особенности и практическое применение; повышение качества звука.	Практикум	0	4
Модуль 4. Итоговая аттестация				
Тема 4.1. Заключительная работа по освоению модулей программы	Завершение выполнения кейса, подведение итогов программы.	Рефлексия, выполнение кейса	0	2

9. Календарный учебный график

Тема	Кол-во акад. часов		Месяц	Место проведения
	Теория	Практика		
Модуль 1. Техника безопасности и правила работы на занятиях				
Тема 1.1. Техника безопасности	1	0	Первый месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Модуль 2. Новые медиа. Основы работы с мультимедийным оборудованием				
Тема 2.1. Профессии сферы мультимедиа и их особенности	1	1	Первый месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Тема 2.2. Основы работы с фотооборудованием	2	0	Первый месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Тема 2.3. Основы работы со звуковым оборудованием	2	0	Первый месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Тема 2.4. Базовые навыки работы с источниками информации	1	1	Первый месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Тема 2.5. Основы работы с видеооборудованием	2	0	Второй месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Модуль 3. Интернет и коммуникации. Создание контента				
Тема 3.1. Применение общих принципов коммуникации	1	2	Второй месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Тема 3.2. Запуск коммуникации в интернете	1	1	Второй месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Тема 3.3. Что такое бренд и как он формируется	1	2	Второй месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)

Тема 3.4. Работа с позиционированием	1	2	Второй месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Тема 3.5. Обработка фото	0	4	Третий месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Тема 3.6. Монтаж видео	0	4	Третий месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Тема 3.7. Обработка звука	0	4	Третий месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)
Модуль 4. Итоговая аттестация				
Тема 4.1. Заключительная работа по освоению модулей программы	0	2	Третий месяц освоения программы	ФГБОУ ДО ФЦДО (актовый зал)

10. Планируемые образовательные результаты

По окончании освоения программы «Медиа» обучающийся достигнет следующих результатов:

- имеет базовые знания и навыки по работе в графических редакторах;
- имеет базовые знания по основам фотографии;
- имеет базовые навыки работы с информацией;
- имеет начальные навыки публичного выступления;
- владеет техническими средствами дистанционного обучения;
- умеет самостоятельно искать информацию в предоставленном перечне информационных онлайн-платформ, сайтов, блогов;
- умеет работать дистанционно (в команде и индивидуально), выполнять задания самостоятельно и коллективно (бесконтактно);
- умеет самостоятельно анализировать и корректировать собственную деятельность;
- умеет пользоваться социальными сетями в образовательных целях;
- знает особенности освещения мероприятий в социальных медиа.

11. Формы оценивания

11.1. Входное оценивание

Форма входного контроля – опрос. Данная форма позволит определить начальный уровень подготовки обучающихся, оценить уровень предметных и метапредметных навыков, необходимых для последующего освоения программы. Информация, полученная на этом этапе, дает возможность определить дальнейшую вариативность в реализации программы.

11.2. Промежуточное оценивание

Форма промежуточного оценивания – проектная работа, выполнение кейсовых заданий. Сочетание этих форм работы позволит наиболее целостно оценить степень практических и теоретических знаний, умений и навыков, полученных по итогам освоения каждого модуля, понять уровень образовательных результатов учащихся.

11.3. Итоговое оценивание

Завершением освоения программы является выполненный кейс. По результатам работы можно будет оценить теоретические знания и навыки, умение решать поставленные задачи. Также будет использована рефлексия, которая поможет обучающимся проанализировать свою деятельность и степень достижения образовательных результатов.

12. Условия реализации программы

12.1. Материально-технические

№ п/п	Наименование	Количество
Учебные пространства		
1.	Учебный кабинет № 205	1 шт.
Учебное оборудование		
2.	Флипчарт	1 шт.
3.	Магнитная доска	1 шт.
Профильное оборудование		
4.	Камкордер Sony NX5R	2 шт.
5.	Комплект светового оборудования	1 шт.
6.	Микрофоны Sennheiser МК4	2 шт.
7.	Хромакей	1 шт.

8.	Ноутбук	8 шт.
----	---------	-------

12.2. Кадровые

Для реализации программы необходимо участие педагога дополнительного образования по направлению «Медиа» (является куратором образовательного процесса и выстраивает траекторию развития каждого обучающегося, организует прохождение и освоение модулей программы).

13. Методические материалы, рекомендуемые для обучающихся

Электронные ресурсы:

- Videoinfographica (блог о видео, дизайне, графике):
<https://videoinfographica.com/>
- YouTube канал «Хохлов Сабатовский» (самое крупное сообщество, объединяющее людей, которые любят снимать и монтировать видео):
<https://www.youtube.com/channel/UCUmlB9SwrBVevETZV0wrVRw>

Книги:

- Йен Хейдн Смит «Главное в истории фотографии»
- Брайан Петерсон и Сюзанна Хайде Шелленберг «В поисках цвета»
- Дэвид Ульрих «Дзен-камера»
- Анатолий Головня «Мастерство кинооператора»
- Сергей Медынский «Компонуем кинокадр»