

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ \_\_\_\_\_

Принята на заседании методического  
(педагогического) совета

от «\_\_» \_\_\_\_\_

Протокол № \_\_\_\_\_

Утверждаю

Директор ГБОУ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ФИО

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Азбука потребителя»**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ**

Уровень: ознакомительный  
Возраст обучающихся: 14-17 лет  
Срок реализации: 1 год

Составитель (разработчик):  
ФИО,  
педагог дополнительного образования

Москва  
2021 год

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	3
2. Учебный (тематический) план .....	6
3. Содержание учебного (тематического) плана.....	7
4. Формы контроля и оценочные материалы .....	12
5. Организационно - педагогические условия реализации Программы....	12
6. Список литературы .....	14

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азбука потребителя» (далее – Программа) **социально-гуманитарной направленности**. Программа предназначена для обучения школьников, интересующихся вопросами рационального потребления товаров и услуг, предлагаемых на современном рынке. В центре внимания находится экономическая деятельность человека в качестве потребителя, семьянина и гражданина. Изучая экономические элементы повседневной жизни, обучающиеся смогут практически применять и использовать полученные знания в жизни. Уровень Программы – **ознакомительный**.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на приобретение умений и навыков ориентироваться в сфере потребления, оценивать свои потребительские возможности. Реализация данной Программы создаёт благоприятные условия для формирования культуры поведения, культуры речи, самостоятельности, ответственного отношения к выбору благ.

**Актуальность Программы** заключается в том, что её содержание приближено к реальным условиям, позволяет обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Поэтапное изучение тем Программы способствует воспитанию потребительской и финансовой грамотности, пониманию экономических терминов, а также взаимоотношению людей в мире экономики. Освоение Программы дает возможность осмыслить свои возможности и потребности, наметить пути наиболее полного удовлетворения потребностей.

**Педагогическая целесообразность Программы** выражается во взаимосвязи процессов обучения, развития и воспитания.

В процессе освоения Программы обучающиеся получают начальные знания об окружающем нас мире товаров и услуг, научатся распоряжаться ограниченными финансовыми ресурсами и делать разумный выбор, у них будут сформированы навыки, которые найдут применение на практике в течение всей жизни.

Потребительская грамотность воспитывается на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

## **Отличительная особенность Программы**

Данная Программа объединяет необходимые в повседневной жизни сферы, такие, как потребительская культура и финансовая грамотность. Она позволяет привить элементарные навыки, необходимые молодому человеку, вступающему в самостоятельную жизнь.

В основе обучения лежит индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно, с учетом возрастных и психологических особенностей, подойти к каждому обучающемуся. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

## **Цель и задачи Программы**

**Цель:** формирование у обучающихся знаний и практических навыков рационального потребления товаров и услуг посредством овладения основами экономической, потребительской и финансовой грамотности в различных рыночных ситуациях.

### **Задачи**

#### *Обучающие:*

- формировать знания о правовой защите потребителя;
- формировать основы грамотного поведения потребителя в различных рыночных ситуациях;
- формировать знания и практические навыки по основам финансовой грамотности и финансовой безопасности;
- обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

#### *Развивающие:*

- развивать экономическое и логическое мышление;
- развивать умения находить варианты решений в сложной ситуации и принимать оптимальные решения;
- формировать умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.

#### *Воспитательные:*

- развивать коммуникативные способности;
- воспитывать умение брать на себя ответственность за принятие решения;
- воспитывать уважительное отношение к альтернативному мнению;

- формировать умения и навыки разумного поведения потребителя при покупке товаров и услуг;
- формировать широкий кругозор, представление целостной картины мира с пониманием в ней места экономики.

### **Категория обучающихся**

Программа реализуется в разновозрастных группах. Группы комплектуются из обучающихся 14-17 лет.

### **Сроки реализации Программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общая продолжительность обучения составляет 72 часа.

### **Формы организации образовательной деятельности и режим занятий**

Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Форма организации образовательной деятельности – групповая. Количество обучающихся в группе – до 15 человек.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа (72 часа).

Занятия в учебном кабинете предполагают наличие здоровьесберегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, проветривание помещения. Во время занятий предусмотрены 15 минутные перерывы. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

### **Планируемые (ожидаемые) результаты освоения Программы**

Планируемым результатом обучения является освоение как теоретических знаний, так и практических умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы обучающиеся *будут знать:*

- экономические понятия и определения: товар, услуга, потребитель, рынок, бюджет, банк, депозит, кредит, налоги и др.;
- систему защиты прав потребителей в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителя»;

- права и обязанности потребителей;
- основные функции рекламы, ее цель и значение для потребителя;
- основные функции банков при работе с физическими лицами;
- способы страхования;
- основные принципы налогообложения физических лиц;
- основы рационального потребления товаров и услуг;

*будут уметь:*

- выбирать и покупать товары в супермаркетах и интернет-магазинах;
- составлять и подавать рекламации по качеству товаров и услуг;
- оплачивать счета за пользование коммунальными и другими услугами;
- рассчитывать доход от сберегательных вкладов и инвестиций;
- оценивать риски инвестирования;
- рассчитывать стоимость кредита;
- заполнять налоговую декларацию;
- рассчитывать налоговый вычет;
- составлять личный бюджет.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Учебный (тематический) план**

№ п/п	Название разделов/тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Основы потребительских знаний</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	
1.1.	Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности	1	1	0	Входной контроль. Тест
1.2.	Культура потребления	3	3	0	Текущий контроль. Опрос
1.3.	Права потребителей	4	4	0	Текущий контроль. Тест
1.4.	Потребитель – король на рынке	6	4	2	Текущий контроль. Практическое задание
1.5.	Потребитель продовольственных товаров	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
1.6.	Потребитель в мире информации	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание

1.7.	Бюджет потребителя	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
1.8.	Источники информации для потребителя	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
1.9.	Искусство покупать	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
1.10.	Потребительская культура в сфере услуг	4	3	1	Текущий контроль. Практическое задание
1.11.	Рациональное потребление	2	0	2	Промежуточный контроль. Защита проекта
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Финансовая грамотность и финансовая безопасность</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	
2.1.	Финансовая культура	1	1	0	Текущий контроль. Тест
2.2.	Личный бюджет	3	3	0	Текущий контроль. Опрос
2.3.	Сбережения, вклады и счета	4	3	1	Текущий контроль. Практическое задание
2.4.	Инвестирование	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.5.	Кредит	6	4	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.6.	Валютные операции	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.7.	Страхование	6	4	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.8.	Налоги	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.9.	Определение личной жизненной стратегии	2	0	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.10.	Итоговое занятие. Презентация личного бюджета	2	0	2	Итоговый контроль. Защита проекта
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>44</b>	<b>28</b>	

## Содержание учебного (тематического) плана

### Раздел 1. Основы потребительских знаний

#### Тема 1.1. Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности

**Теория.** Ознакомление с Программой. Цели и задачи, общая структура и содержание Программы. Правила поведения на занятиях. Правила противопожарной безопасности. Правила антитеррористической безопасности. Входной контроль: тестирование обучающихся в целях определения уровня знаний.

## **Тема 1.2. Культура потребления**

*Теория.* Кто является потребителем. Суверенитет потребителя. Общее представление о видах потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Права и обязанности потребителей. Структура и нормы потребления. Сравнение и анализ структуры и нормы потребления в России и за рубежом.

## **Тема 1.3. Права потребителей**

*Теория.* Суверенитет и рациональность. Закон РФ «О защите прав потребителей». Кто защищает права потребителей. Государственные органы. Общественные органы. В каких случаях потребитель имеет право на защиту. Что такое моральный вред и как он возмещается.

## **Тема 1.4. Потребитель - король на рынке**

*Теория.* Что такое рынок? Виды и способы торговли. Продажа по образцам, каталогам. Интернет-продажи. Что должен знать потребитель о товаре. Требование к товару. Как не ошибиться в выборе товара. Международные стандарты размеров одежды. Качество товаров. Недостатки: явные, скрытые, существенные. Специальные сроки: гарантийный срок, срок годности, срок службы. Замена недоброкачественного товара. Обмен товаров надлежащего качества. Особенности продажи товаров: в кредит, по образцам, по заказам на дому у покупателя, по почте, в комиссионном магазине. Торговые уловки: скидки, распродажи, лотереи, торговля по схеме «пирамида». Преимущества и недостатки указанных видов продажи.

*Практика.* Изучение предложения товаров на интернет-сайтах. Практикум. Составление рекламаций по сервису и качеству товаров и услуг.

## **Тема 1.5 Потребитель продовольственных товаров**

*Теория.* Что должен знать потребитель о продовольственном товаре. Требование к продовольственному товару. О чем следует помнить потребителю при покупке продуктов питания. Как не ошибиться в выборе товара. Индекс Е. Для чего нужны пищевые добавки. Классификация пищевых добавок.

*Практика.* Изучение информации на этикетках различных продуктов.

## **Тема 1.6. Потребитель в мире информации**

*Теория.* Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности потребителя. Потребители в мире информации. Такие разные магазины. Особенности приобретения товара в онлайн-магазине.



**Практика.** Экскурсия в магазины района. Составление отчета. Практикум. Приобретение товара в онлайн-магазине.

### **Тема 1.7 Бюджет потребителя**

**Теория.** Потребление и сбережение. Бюджет личный и семейный.

**Практика.** Составление собственного бюджета.

### **Тема 1.8. Источники информации для потребителя**

**Теория.** Реклама – двигатель торговли. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы. Проблемы государственного регулирования рекламы. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки.

**Практика.** Анализ рекламы товаров и услуг. Отработка навыков получения полезной информации из рекламы и игнорирования навязывания товаров и услуг.

### **Тема 1.9. Искусство покупать**

**Теория.** Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Как регулируется право потребителя на информацию. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение. Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Что стоит за цифрами. Кто имеет право ставить штрих-код на товаре. Как выбирать одежду и обувь, бытовую технику, продукты питания.

**Практика.** Практикум в супермаркете. Составление отчета.

### **Тема 1.10. Потребительская культура в сфере услуг**

**Теория.** Правила пользования коммунальными услугами. Заполняем и передаем показания счетчиков. Проверяем выставленные счета. Телефонные услуги. Медицинские услуги. Добровольное и обязательное медицинское страхование. Образовательные услуги. Выбор вуза, колледжа. Финансовые услуги. Вклады в банк. Услуги страховых агентств. Сравнение полисов разных страховых компаний.

**Практика.** Практикум по оплате счетов за различные виды услуг.

### **Тема 1.11. Рациональное потребление**

**Практика.** Защита проекта по рациональному потреблению товаров и услуг.

## **Раздел 2. Финансовая грамотность и финансовая безопасность**

### **Тема 2.1. Финансовая культура**

*Теория.* Финансовая культура и отношение к деньгам. Тест «Умеете ли вы обращаться с деньгами».

### **Тема 2.2. Личный бюджет**

*Теория.* Потребности. Пирамида А. Маслоу. Определение и структуризация личных потребностей. Личный бюджет. Активы и пассивы. Обязательства. Постановка финансовых целей. Фиксирование, анализ и оптимизация собственных финансовых потоков. Способы снижения расходов.

### **Тема 2.3. Сбережения, вклады и счета**

*Теория.* Накопления и сбережения. Сберегательный вклад и накопительный счет. Простой и сложный процент. Как положить деньги в банк с максимальной доходностью. Изучение и выбор сберегательных схем.

*Практика.* Расчет дохода от вклада при различных сберегательных схемах по заданным условиям.

### **Тема 2.4. Инвестирование**

*Теория.* Соотношение прибыльности и риска инвестиций. Изучение вариантов частных инвестиций. Инвестиции в недвижимость. Виды недвижимости, способы инвестирования. Доходность разных вариантов. Инвестиции в драгоценные металлы. Как инвестировать в драгоценные металлы. Что влияет на доходность. Инвестиции в ценные бумаги. Фондовый рынок. Частный инвестор на фондовом рынке. Паевые инвестиционные фонды. Анализ условий инвестирования. Инвестиции в открытие собственного бизнеса.

*Практика.* Изучение предложений инвестирования на интернет-сайтах. Расчет дохода от инвестирования по заданным условиям.

### **Тема 2.5. Кредит**

*Теория.* Виды кредита. Условия предоставления кредита. Стоимость кредита. Погашение кредита. Кредитный рейтинг, кредитный риск. Ипотека. Потребительский кредит. Автокредит. Образовательный кредит. Преимущества и недостатки. Условия предоставления. Расчет реальной стоимости. Анализ альтернатив.

*Практика.* Практикум. Сравнение условий по кредиту в различных банках. Расчет реальной стоимости кредита по заданным условиям.

## **Тема 2.6. Валютные операции**

*Теория.* Денежные единицы различных стран. Валюта. Конвертируемая валюта. Конвертация и покупательная стоимость валют. «Индекс бигмака».

*Практика.* Практикум. Расчет стоимости различных валют при покупке и продаже по заданным условиям.

## **Тема 2.7. Страхование**

*Теория.* Виды страховых услуг. Услуги страховых агентств. Страхование здоровья и жизни. Автострахование: ОСАГО и КАСКО. Страхование банковских вкладов. Медицинское страхование: ОМС и ДМС. Страхование как способ накопления. Способы обеспечения пенсионного периода: негосударственные фонды и накопительное страхование.

*Практика.* Практикум. Сравнение полисов разных страховых компаний.

## **Тема 2.8. Налоги**

*Теория.* Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды налогов. Налоги с физических лиц. Льготы и вычеты из налогов физических лиц. Налоговые вычеты за покупку жилья, образование и медицинские услуги. Налоговая декларация.

*Практика.* Практикум. Заполнение налоговой декларации по заданным условиям.

## **Тема 2.9. Определение личной жизненной стратегии**

*Практика.* Определение ценностей и моделей поведения потребителя. Работа над проектом «Личный бюджет».

## **Тема 2.10. Итоговое занятие. Презентация личного бюджета**

*Практика.* Подведение итогов работы за год. Защита проекта «Личный бюджет».

## **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **Механизм выявления образовательных результатов Программы**

Результативность освоения Программы систематически отслеживается в течение года. С этой целью используются разнообразные **виды контроля**:

- *входной контроль* проводится в начале учебного года для определения уровня знаний обучающихся на начало обучения по Программе;

– *текущий контроль* ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практического задания: успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных заданий;

– *промежуточный контроль* проводится в середине года по итогам освоения раздела «Основы потребительских знаний» в виде защиты проекта по рациональному потреблению товаров и услуг;

– *итоговый контроль* проводится в конце учебного года в форме публичной защиты проекта «Личный бюджет»; позволяет выявить изменения образовательного уровня обучающегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

### **Формы проведения аттестации:**

- выполнение практического задания;
- тестирование;
- опрос;
- защита проекта.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

При реализации Программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях, интернет-ресурсы.

Занятия построены на принципах обучения развивающего и воспитывающего характера:

- доступности;
- наглядности;
- целенаправленности;
- индивидуальности;
- результативности.

В работе используются методы обучения:

- вербальный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, примеры рекламы на бумаге, телевидении, в Интернете, этикетки товаров, использование интернет-ресурсов т.д.);
- практический (выполнение практических заданий в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельное составление личного бюджета, работа над проектом на занятиях в объединении, выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи педагогического наблюдения за выполнением практических заданий и работ.

Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме публичной защиты проекта и подведения итогов обучения.

### **Материально-технические условия реализации Программы**

Программа реализуется в учебном кабинете с возможностью зонирования пространства как для индивидуальной, так и для групповой работы. Размещение учебного оборудования должно соответствовать требованиям и нормам СанПиН, правилам техники безопасности и пожарной безопасности.

Требования к мебели: количество стульев должно соответствовать количеству обучающихся; мобильные парты должны обеспечивать возможность индивидуальной работы, работы в микрогруппах и коллективной работы.

Требования к оборудованию: интерактивная доска или проектор, экран, звуковое оборудование; МФУ или принтер и сканер; компьютер или ноутбук для педагога и компьютер или ноутбук для каждого обучающегося.

Требования к оснащению учебного процесса: флипчарт, маркеры, раздаточный материал – канцелярские принадлежности для творческих работ.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Учебные, методические и дидактические пособия

1. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. – Москва: Вита-Пресс, 2014.
2. Виноградова И., Кокорев Р. и др. Основы потребительских знаний – Москва: Вита-Пресс, 2011.
3. Горяев А.П., Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. Учебное пособие. – Москва: Просвещение, 2018.
4. Егорова М.В., Желновач М.В., Захарова Е.Ю. и др. Я управляю своими финансами. Практическое пособие по курсу «Основы управления личными финансами». Дополнительное образование. Серия «Финансовая грамотность каждому». – Москва: Вита-Пресс, 2014.
5. Ильин В.И. Поведение потребителей. – Санкт-Петербург: «Питер», 2000.
6. Крючкова, П. Экономика. Основы потребительских знаний: Учебник / П. Крючкова, Е. Кузнецова, Т. Кузнецова. – Москва: Вита-Пресс, СПРОС КонфОП, 2010.
7. Основы потребительских знаний: учебник / под ред. Кузнецовой Е. – Москва: ВИНТИ, 1997.

### Электронные образовательные ресурсы

1. Федеральный Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями): [Электронный ресурс] // Гарант. URL: <http://base.garant.ru/10106035/> (Дата обращения: 11.11.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ): [Электронный ресурс] // Российская Газета. URL: <https://rg.ru/2008/03/24/gk1-dok.html>. (Дата обращения: 11.11.2020).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ): [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. URL: <https://nalog.garant.ru/fns/nk/>. (Дата обращения: 11.11.2020)
4. Общество защиты прав потребителей OZPP.RU: [Электронный ресурс] // Сайт Общества по защите прав потребителей. URL: <http://ozpp.ru/> (Дата обращения: 11.11.2020).
5. Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов

- потребителей: [Электронный ресурс] // Объединение потребителей России. URL: <http://potrebitel-russia.ru/> (Дата обращения: 11.11.2020).
6. Финансовая культура: [Электронный ресурс] // Сайт Банка России. URL: <https://fincult.info/> (Дата обращения: 11.11.2020).
7. Дружи с финансами: [Электронный ресурс] // Проект Министерства финансов РФ совместно с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. URL: <https://vashifinancy.ru/> (Дата обращения: 11.11.2020).