

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ «ШКОЛА № \_\_\_\_»

Принята на заседании  
методического совета  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Протокол № \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБОУ Школа № \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ФИО  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«Видеоблогинг»**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ: ТЕХНИЧЕСКАЯ**

Уровень программы: базовый  
Возраст обучающихся: 12 – 16 лет  
Срок реализации: 2 года

Составитель (разработчик):  
ФИО,  
педагог дополнительного образования

г. Москва  
2021 год

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	3
2.	Учебный (тематический) план 1 года обучения	7
3.	Содержание учебного (тематического) плана 1 года обучения	12
4.	Учебный (тематический) план 2 года обучения	19
5.	Содержание учебного (тематического) плана 2 года обучения	23
6.	Формы контроля и оценочные материалы	29
7.	Организационно-педагогические условия реализации Программы	29
8.	Список литературы	30

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Развитие цифровых технологий идет быстрыми темпами. В настоящее время все более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Можно утверждать, что это умение является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. В функции видеоблогера входит поиск информации, ее анализ, обработка и подача зрителям. Видеоблогинг тесно контактирует с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Роль видеоблогерства в современной действительности переоценить трудно, ведь все чаще вместо того, чтобы включить телевизор или радио, наши современники смотрят новости в Интернете.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» (далее – Программа) технической направленности базового уровня позволяет расширить и углубить знания обучающихся о медиатехнологиях, формировать и совершенствовать их навыки в сфере создания медиапродуктов.

**Актуальность Программы** обусловлена развитием социальных сетей, востребованностью создания медиаконтента в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видеопродукта позволяет обучающемуся наиболее полно визуализировать свои идеи, поскольку для создания видеоблога не требуется особых затрат. Он может быть создан на бесплатной интернет-площадке, а из техники необходимы: видеокамера, компьютер и программное обеспечение. Но для привлечения и удерживания внимания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент, который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

В процессе реализации Программы, обучающиеся осваивают приемы работы с современным цифровым видеоборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

**Новизна** состоит в том, что Программа даёт возможность получить навыки режиссерской, операторской деятельности, основ видеомонтажа в рамках дальнейшей профориентации, а также развивает организаторские способности обучающихся.

**Педагогическая целесообразность Программы** заключается в том, что при ее реализации обучающиеся постигают информационно-

коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности.

**Отличительная особенность Программы** состоит в том, что ее реализация основана на деятельностном подходе. Большая часть времени отводится практической деятельности, способствующей развитию творчества и достижению высоких результатов в области информационно-коммуникационных технологий.

Программа разработана на основе программы «Видеоблогер» (разработчик Шинкаренко А.С., педагог дополнительного образования ГБПОУ «Воробьевы горы» г. Москвы, 2019 г.).

Программа может быть использована при подготовке к демонстрационному экзамену и к участию в Чемпионате WorldSkills Russia (юниоры).

**Цель Программы** –обучить технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога, содействуя творческому развитию и профессиональному самоопределению обучающихся.

Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда задач.

### **Задачи Программы**

#### *Обучающие:*

- обучать четкому, ясному, правильному произношению;
- обучать работать со звукозаписывающей техникой;
- обучать работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition);
- формировать технологические умения проектирования и создания видеоблога;
- обучать самопрезентации – созданию портфолио.

#### *Развивающие:*

- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
- развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы;

- способствовать развитию коммуникабельности.

#### *Воспитательные:*

- воспитывать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, целеустремленность и самостоятельность;
- формировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению через творчество;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- пробуждать желание совершенствоваться в области видеоблогинга.

#### **Категория обучающихся**

Занятия по Программе ведутся в разновозрастных группах, которые комплектуются из обучающихся 12-16 лет, проявляющих интерес к дизайнерскому искусству. Количество обучающихся в группе – 15 человек.

#### **Сроки реализации**

Программа рассчитана на 2 года обучения. Общее количество часов в год составляет 144 часа.

#### **Формы и режим занятий**

Программа реализуется 2 раза в неделю по 2 часа. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

#### **Планируемые результаты освоения Программы**

По итогам **1-го года** освоения Программы обучающиеся

##### **будут знать:**

- технику безопасности и требования, предъявляемые к организации рабочего места;
- безопасные приемы обращения со студийным оборудованием: цифровыми видеокамерами, объективами, студийным светом, штативами и др.;
- определения основных понятий и терминов видеоблогинга;
- основы гимнастики артикуляционного аппарата;
- основы сценического дыхания;
- способы использования естественного и искусственного света при видеосъемке;
- базовые принципы видеосъемки и монтажа;
- специальные приемы видеосъемки;

**будут уметь:**

- соблюдать правила техники безопасности при работе;
- работать с различными источниками информации, в том числе и с интернет-ресурсами;
- работать со звукозаписывающей техникой;
- пользоваться естественным и искусственным светом при видеосъемке;
- правильно вести видеосъемку (выбирать точку съемки, строить композицию кадра, использовать планы, использовать возможности съемочной техники);
- выполнять видеомонтаж в программе Adobe Premiere Pro: (производить захват видеофайлов, импортировать заготовки видеороликов, редактировать и группировать клипы, монтировать звуковую дорожку проекта, создавать титры, экспортировать видеофайлы).

По итогам **2-го года** освоения Программы обучающиеся

**будут знать:**

- возможности и особенности работы в программе Adobe After Effects;
- основы сценарного мастерства;
- техники сторителлинга;
- базовые навыки работы с «chromakey»;
- приемы работы со звукозаписывающей техникой;

**будут уметь:**

- создавать графическое оформление для канала и видеороликов с помощью программы Adobe After Effects;
- использовать техники сторителлинга: создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, прописывать диалоги;
- осуществлять поэтапное ведение творческой работы: от идеи до реализации;
- проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;
- продвигать видеоблог в сети Интернет.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебный (тематический) план 1-го года обучения

№	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Система	2	1	1	

	<b>видеоблогинга</b>				
1.1.	Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности	2	1	1	Первичная диагностика. Тест
<b>2.</b>	<b>Основы видеоблогинга</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
2.1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	1	1	
2.2.	Форматы блогов	2	1	1	
2.3.	Жанры видеоблогов	2	1	1	
2.4.	Тематика видеоблога	2	1	1	
2.5.	Целевая аудитория видеоблога	2	1	1	
2.6.	Виды контента для видеоблога	2	1	2	
2.7.	Контент-планирование видеоблога	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.8.	Рубрикатор	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.9.	Знакомство с блог-платформами	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>3.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>34</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	
3.1.	Производственные и творческие обязанности оператора	2	1	1	
3.2.	Изобразительная техника оператора	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.3.	Композиция кадра	2	1	1	
3.4.	Свет и цвет в кадре	2	1	1	
3.5.	Техника операторского освещения	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.6.	Съемка стационарной камерой	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.7.	Съемка подвижной камерой	2	-	2	Текущий контроль.

					Практическое задание
3.8.	Съемка движущихся объектов	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.9.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.10.	Съемка групп людей и объектов	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.11.	Съемка одной камерой	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.12.	Многокамерная съемка	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.13.	Репортажная съемка, съемка события	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.14.	Светофильтры	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.15.	Натурное (естественное) освещение	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.16.	Съемки на природе	4	-	4	Текущий контроль. Практическое задание
<b>4.</b>	<b>Основы звукозаписи</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
4.1.	Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.2.	Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание



4.3.	Фоновая музыка	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.4.	Микрофоны	2	1	1	
4.5.	Запись и сведение звука на компьютере	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
4.6.	Обработка звуковых файлов	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>5.</b>	<b>Проектирование и создание видеоблога</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
5.1.	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	
5.2.	Разработка концепции	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
5.3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
5.4.	Оформление видеоблога	6	1	5	Промежуточный контроль. Открытое занятие
<b>6.</b>	<b>Техника речи</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	
6.1.	Особенности речи оратора	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
6.2.	Законы интонации	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
6.3.	Речевое дыхание	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
6.4.	Дикционный тренинг	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание

6.5.	Словарь ударений	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
6.6.	Телесуфлер	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
6.7.	Оратор и аудитория	2	1	1	
6.8.	Публичное выступление	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>7.</b>	<b>Актерские техники и работа на камеру</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	
7.1.	Техника «Продавец»	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
7.2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
7.3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
7.4.	Техника «Слепая запись»	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>8.</b>	<b>Видеомонтаж</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	
8.1.	Популярные приемы монтажа	2	1	1	
8.2.	Многокамерный монтаж	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
8.3.	Эффект Кулешова	2	1	1	
8.4.	Типы склеек	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
8.5.	Популярные типы переходов в программе	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание

8.6.	Эффекты и медиа-менеджмент	2	1	1	
8.7.	Цветокоррекция	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
8.8.	Работа с аудио	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
8.9.	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
8.10.	Кодеки и форматы видео	2	1	1	
8.11.	Экспорт видео	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>9.</b>	<b>Создание видеоконтента</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	
9.1.	Идея и сценарий видеоролика	2	1	1	
9.2.	Раскадровка	2	1	1	
9.3.	Практика видеосъемки	4	-	4	Текущий контроль. Практическое задание
9.4.	Запись звука	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
9.5.	Практика видеомонтажа	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
9.6.	Цветокоррекция видео	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
9.7.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	4	-	4	Текущий контроль. Практическое задание
<b>10.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	Итоговая аттестация. Презентация творческого проекта на конкурсе

	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>29</b>	<b>115</b>	
--	--------------	------------	-----------	------------	--

## **Содержание учебного (тематического) плана 1-го года обучения**

### **Раздел 1. Система видеоблогинга**

#### ***Тема 1.1. Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности***

**Теория.** Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Видеоблогинг – что это... Инструктаж по технике безопасности.

**Практика.** Входная диагностика. Выполнение теста.

### **Раздел 2. Основы видеоблогинга**

#### ***Тема 2.1. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики***

**Теория.** Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

**Практика.** Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

#### ***Тема 2.2. Форматы блогов***

**Теория.** Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

**Практика.** Просмотр и анализ блогов разных форматов.

#### ***Тема 2.3. Жанры видеоблогов***

**Теория.** Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

**Практика.** Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

#### ***Тема 2.4. Тематика видеоблога***

**Теория.** Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

**Практика.** Просмотр и анализ видеоблогов различных тематик.

#### ***Тема 2.5. Целевая аудитория видеоблога***

**Теория.** Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

**Практика.** Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

#### ***Тема 2.6. Виды контента для видеоблога***

**Теория.** Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

**Практика.** Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

#### ***Тема 2.7. Контент-планирование видеоблога***

**Практика.** Выполнение практического задания. Составление контент-плана для ведения видеоблога.

### **Тема 2.8. Рубрикатор**

**Практика.** Выполнение практического задания. Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

### **Тема 2.9. Знакомство с блог-платформами**

**Практика.** Выполнение практического задания. Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

## **Раздел 3. Операторское мастерство**

### **Тема 3.1. Производственные и творческие обязанности оператора**

**Теория.** Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

**Практика.** Настройка цифровой камеры.

### **Тема 3.2. Изобразительная техника оператора**

**Практика.** Выполнение практического задания. «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

### **Тема 3.3. Композиция кадра**

**Теория.** Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

**Практика.** Практика построения композиции в видео.

### **Тема 3.4. Свет и цвет в кадре**

**Теория.** Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровоеосвещение.

**Практика.** Практика видеосъёмки при рассеянном освещении.

### **Тема 3.5. Техника операторского освещения**

**Практика.** Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

### **Тема 3.6. Съёмка стационарной камерой**

**Практика.** Выполнение практического задания. Панорамирование со статичной точки.

### **Тема 3.7. Съёмка подвижной камерой**

**Практика.** Выполнение практического задания. Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, «панорамы-переброски». Съёмка

двигающейся камерой неподвижного объекта. Съёмка двигающейся камерой двигающегося объекта.

### ***Тема 3.8. Съёмка движущихся объектов***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Съёмка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движению камеры.

### ***Тема 3.9. Съёмка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение***

***Теория.*** Методика съёмки жестов и мимики человека.

***Практика.*** Выполнение практического задания. Съёмка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

### ***Тема 3.10. Съёмка групп людей и объектов***

***Теория.*** Открытая и закрытая композиция.

***Практика.*** Размещение групп людей, выбор точки съёмки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съёмка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

### ***Тема 3.11. Съёмка одной камерой***

***Теория.*** Особенности съёмки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

***Практика.*** Видеосъёмка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съёмки. Видеосъёмка перебивок.

### ***Тема 3.12. Многокамерная съёмка***

***Теория.*** Основа композиции при многокамерной съёмке. Требования к настройкам камер при многокамерной съёмке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съёмки.

***Практика.*** Выполнение практического задания. Практика многокамерной съёмки.

### ***Тема 3.13. Репортажная съёмка, съёмка события***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съёмка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

### ***Тема 3.14. Светофильтры***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Видеосъёмка с использованием светофильтров.

### ***Тема 3.15. Натурное (естественное) освещение***

***Практика.*** Выполнение практического задания Видеосъёмка в студии с естественным освещением.

### ***Тема 3.16. Съёмки на природе***

**Практика.** Выполнение практического задания. Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.

#### **Раздел 4. Основы звукозаписи**

##### **Тема 4.1. Общие понятия звукорежиссуры**

**Теория.** Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

**Практика.** Выполнение практического задания. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

##### **Тема 4.2. Цифровые форматы звуковых файлов**

**Теория.** Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

**Практика.** Выполнение практического задания. Работа в аудио-конверторе.

##### **Тема 4.3. Фоновая музыка**

**Теория.** Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

**Практика.** Выполнение практического задания. Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

##### **Тема 4.4. Микрофоны**

**Теория.** Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

**Практика.** Выполнение практического задания. Запись звука на разные типы микрофонов.

##### **Тема 4.5. Запись и сведение звука на компьютере**

**Практика.** Выполнение практического задания. Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.

##### **Тема 4.6. Обработка звуковых файлов**

**Практика.** Выполнение практического задания. Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.

#### **Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога**

##### **Тема 5.1. Выбор темы и жанра видеоблога**

**Теория.** Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

**Практика.** Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

#### **Тема 5.2. Разработка концепции**

**Практика.** Выполнение практического задания. Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

#### **Тема 5.3. Создание видеоблога. Защита аккаунта**

**Практика.** Выполнение практического задания. Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

#### **Тема 5.4. Оформление видеоблога**

**Теория.** Общий стиль канала на видеохостинге.

**Практика.** Открытое занятие. Выполнение практических заданий. Создание и загрузка аватара канала. Создание коллажа для шапки в графическом онлайн-редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

### **Раздел 6. Техника речи**

#### **Тема 6.1. Особенности речи оратора**

**Теория.** Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

**Практика.** Просмотр и обсуждение примеров. Выполнение упражнений.

#### **Тема 6.2. Законы интонации**

**Теория.** Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

**Практика.** Выполнение упражнений.

#### **Тема 6.3. Речевое дыхание**

**Практика.** Выполнение упражнений. Дыхание и речь, движение и речь.

#### **Тема 6.4. Дикционный тренинг**

**Практика.** Выполнение дикционных упражнений. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

#### **Тема 6.5. Словарь ударений**

**Практика.** Выполнение упражнений. Работа с ударениями.

#### **Тема 6.6. Телесуфлер**

**Практика.** Выполнение практического задания. Речь диктора с использованием программы «Телесуфлер».

#### **Тема 6.7. Оратор и аудитория**

**Теория.** Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления.

**Практика.** Выполнение упражнений.



### ***Тема 6.8. Публичное выступление***

***Практика.*** Выступление. Обсуждение и анализ.

## **Раздел 7. Актерские техники и работа на камеру**

### ***Тема 7.1. Техника «Продавец»***

***Практика.*** Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

### ***Тема 7.2. Техника «Я начну, а ты продолжи»***

***Практика.*** Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

### ***Тема 7.3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»***

***Практика.*** Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

### ***Тема 7.4. Техника «Слепая запись»***

***Практика.*** Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

## **Раздел 8. Видеомонтаж**

### ***Тема 8.1. Популярные приёмы монтажа***

***Теория.*** Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting.

***Практика.*** Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

### ***Тема 8.2. Многокамерный монтаж***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

### ***Тема 8.3. Эффект Кулешова***

***Теория.*** Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

***Практика.*** Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

### ***Тема 8.4. Типы склеек***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

### ***Тема 8.5. Популярные типы переходов в программе***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

### ***Тема 8.6. Эффекты и медиаменеджмент***

***Теория.*** Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций AE в премьерe.

**Практика.** Работа с пресетами.

#### **Тема 8.7. Цветокоррекция**

**Практика.** Выполнение практического задания. Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

#### **Тема 8.8. Работа с аудио**

**Практика.** Выполнение практического задания. Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

#### **Тема 8.9. Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro**

**Практика.** Выполнение практического задания. Работа с библиотекой звуков.

#### **Тема 8.10. Кодеки и форматы видео**

**Теория.** Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессия и битность. Кодек H.265.

**Практика.** Работа в видеоконверторе.

#### **Тема 8.11. Экспорт видео**

**Практика.** Выполнение практического задания. Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

### **Раздел 9. Создание видеоконтента**

#### **Тема 9.1.Идея и сценарий видеоролика**

**Теория.** Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

**Практика.** Создание режиссерского сценария для видеоролика.

#### **Тема 9.2.Раскадровка**

**Теория.** Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

**Практика.** Создание и оформление раскадровки.

#### **Тема 9.3. Многокамерная видеосъемка на DSLR камеры. Видеосъемка на смартфон**

**Практика.** Выполнение практического задания. Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию. Видеосъемка перебивок на смартфон.

#### **Тема 9.4. Запись звука**

**Практика.** Выполнение практического задания. Запись закадрового текста.

#### **Тема 9.5. Практика видеомонтажа**

**Практика.** Выполнение практического задания. Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

#### **Тема 9.6. Цветокоррекция видео**

**Практика.** Выполнение практического задания. Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

**Тема 9.7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей**

**Практика.** Выполнение практического задания. Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

**Раздел 8. Итоговое занятие**

**Практика.** Итоговая аттестация. Подготовка портфолио. Презентация видеоролика на конкурсе.

**Учебный (тематический) план 2-го года обучения**

№	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Портрет видеоблогера</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
1.1.	Вводное занятие. Видеоблогер: кто он? Повторение пройденного материала. Инструктаж по технике безопасности	2	1	1	Текущий контроль. Тест
<b>2.</b>	<b>Сценарное мастерство</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	
2.1.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	2	1	1	
2.2.	Идея сценария	2	1	1	
2.3.	Концепция видеоролика	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.4.	Сценарный практикум	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
<b>3.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	
3.1.	Видеотехника для видеоблогера	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.2.	Внутрикадровый монтаж	3	1	2	
3.3.	Постановочная съемка	3	-	3	Текущий контроль. Практическое задание

3.4.	Кейинг. Классическая схема кейинга	2	2	-	
3.5.	Съемка в студии	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.6.	Композитинг	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.7.	Цветокоррекция	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>4.</b>	<b>Motion design– дизайн движения объектов в кадре</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	
4.1.	Знакомство с Adobe After Effects. Интерфейс программы	2	1	1	
4.2.	Работа со слоями	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.3.	Эффекты и пресеты	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.4.	Творческая лаборатория. Заставка для видео. Intro	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
4.5.	Творческая лаборатория. Титры	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
4.6.	Творческая лаборатория. Инфографика	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>5.</b>	<b>Продвижение видеоблога</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
5.1.	Оптимизация канала. Создание разделов	2	1	1	
5.2.	Оптимизация канала. Рекомендуемые каналы	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание

5.3.	Оптимизация канала. Плейлисты	2	1	1	
5.4.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	2	1	1	
5.5.	Продвижение блога	6	1	5	Промежуточный контроль. Открытое занятие
<b>6.</b>	<b>Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	
6.1.	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	2	1	1	
6.2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
6.3.	Звук	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
6.4.	Видеосъемка. Видеосъемка в павильоне	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
6.5.	Видеосъемка. Съемка перебивок	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
6.6.	Видеомонтаж. Склейка видеоматериала	3	1	2	Текущий контроль. Практическое задание
6.7.	Видеомонтаж. Графическое оформление	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
6.8.	Видеомонтаж. Чистовой монтаж	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>7.</b>	<b>Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	
7.1.	Жанр видеоконтента «Видеообзор»	2	1	1	
7.2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
7.3.	Звук	2	-	2	Текущий

					контроль. Практическое задание
7.4.	Видеосъемка в павильоне	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
7.5.	Видеомонтаж. Склейка видеоматериала	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
7.6.	Видеомонтаж. Графическое оформление	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
7.7.	Видеомонтаж. Создание заставки и титров для видеоролика	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>8.</b>	<b>Сторителлинг</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	
8.1.	Элементы истории	2	1	1	
8.2.	Создание образа героя	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
8.3.	Сюжет истории	2	1	1	
8.4.	Приемы улучшения истории	2	1	1	
8.5.	Написание диалогов	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
8.6.	Кружок историй	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
8.7.	Техника «Слушание смысла»	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
8.8.	Техника «Визуальный сторимайнинг»	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>9.</b>	<b>Создание контента в жанре «Видеогид»</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	

9.1.	Жанр видеоконтента «Видеогид»	2	1	1	
9.2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
9.3.	Звук	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
9.4.	Видеосъемка. Видеосъемка синхрона	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
9.5.	Видеосъемка. Запись дополнительного материала	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
9.6.	Видеомонтаж. Склейка видеоматериала	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
9.7.	Видеомонтаж. Графическое оформление	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
9.8.	Видеомонтаж. Чистовой монтаж	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>10.</b>	<b>Марафон творческих проектов</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	
10.1.	Планирование в проектной деятельности	2	1	1	
10.2.	Работа над творческим проектом	24	-	24	Текущий контроль. Самостоятельная работа
<b>7.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	Итоговая аттестация. Презентация творческого проекта на Конкурсе
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>120</b>	

## Содержание учебного (тематического) плана 2-го года обучения

### Раздел 1. Портрет видеоблогера

**Тема 1.1. Вводное занятие. Видеоблогер: кто он? Повторение, пройденного материала. Инструктаж по технике безопасности**

**Теория.** Знакомство с программой 2-го года обучения. Видеоблогер сегодня. Повторение материала, изученного в предыдущем году. Инструктаж по технике безопасности.

**Практика.** Выполнение теста по пройденному ранее материалу.

### Раздел 2. Сценарное мастерство

**Тема 2.1. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа**

**Теория.** Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

**Практика.** Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

**Тема 2.2. Идея сценария**

**Теория.** Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

**Практика.** Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

**Тема 2.3. Концепция видеоролика**

**Практика.** Выполнение практического задания. Разработка концепции видеоролика.

**Тема 2.4. Сценарный практикум**

**Теория.** Правило «Только не натюрморты». Правило «Деталь».

**Практика.** Выполнение практического задания. Практика написания сценария.

### Раздел 3. Операторское мастерство

**Тема 3.1. Видеотехника для видеоблогера**

**Практика.** Выполнение практического задания. Видеосъемка с использованием разных объективов. Работа с микрофонами и накамерным светом.

**Тема 3.2. Внутрикадровый монтаж**

**Теория.** Операторские позиции. Возможности объективной камеры. Движение ради активации внимания зрителя к статичной сцене. Движение для создания определенного настроения. Кадры с движением внутри.

**Практика.** Создание кадров с движением внутри.

**Тема 3.3. Постановочная съемка**

**Практика.** Выполнение практического задания. Съемка в павильоне по предложенному сценарию.



### ***Тема 3.4.Кеинг. Классическая схема кеинга***

***Теория.*** Кеинг. Съёмка с использованием фона. Технология «Chromakey». Технология «Lumakey».

### ***Тема 3.5.Съёмка в студии***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Постановочная видеосъёмка с использованием технологии «Chromakey».

### ***Тема 3.6.Композитинг***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Склейка видеоматериала.

### ***Тема 3.7. Цветокоррекция***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Цветокоррекция в процессе кеинга.

## **Раздел 4. Motion design – дизайн движения объектов в кадре**

### ***Тема 4.2.Знакомство с Adobe After Effects. Интерфейс программы***

***Теория.*** Функциональные возможности программы Adobe After Effects.

***Практика.*** Настройка рабочего пространства Workspace. Изучение основных рабочих панелей.

### ***Тема 4.2.Работа со слоями***

***Теория.*** Основы слоев. Стандартные слои. Команды Transform. Панель Footage и панель Layer. Команды: Time, Parent, Precompose. Маркеры. Split Layer.

***Практика.*** Выполнение практического задания. Создание слоя. Изучение свойств слоя. Работа с различными типами слоев: нулевой слой, shape layers, solid.

### ***Тема 4.3.Эффектыипресеты***

***Теория.*** Пресеты спецэффектов: Flicker Freak Horror; Ugly Box Plugin; Film Grain Effect; Glitch Intro; Fleko Preset; Glass Presets; 15 Camera Shake; Poly Noise Alphabet Animated Typeface; Light Saber; Vintage Effects. Эффекты дизайна: Торо Topographic; Sparkle Photo Toolkit; 45 Free Pattern; Label Maker; Dynamic Slideshow; 20 Free Color; Free Light Leaks.

***Практика.*** Выполнение практического задания. Применение пресетов Adobe After Effects. Сохранение своих пресетов.

### ***Тема 4.4.Творческая лаборатория. Заставка для видео (Intro)***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Создание Intro в программе Adobe After Effects.

### ***Тема 4.5.Творческая лаборатория. Титры***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Создание титров в программе Adobe After Effects.

### ***Тема 4.6.Творческая лаборатория. Инфографика***

**Практика.** Выполнение практического задания. Анимирование графиков, текста и цифр.

## **Раздел 5. Продвижение видеоблога**

### **Тема 5.1. Оптимизация канала. Создание разделов**

**Теория.** Организация контента на канале.

**Практика.** Выполнение практического задания по теме. Добавление разделов на главной странице канала.

### **Тема 5.2. Оптимизация канала. Рекомендуемые каналы**

**Практика.** Выполнение практического задания по теме. Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

### **Тема 5.3. Оптимизация канала. Плейлисты**

**Теория.** Внутренние категории и разделы.

**Практика.** Выполнение практического задания по теме. Создание плейлистов на канале.

### **Тема 5.4. Оптимизация видео перед загрузкой на канал**

**Теория.** Технические параметры видео. Название файла видео. Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

**Практика.** Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

### **Тема 5.5. Продвижение блога.**

**Теория.** Таргетированная реклама. Тематические группы. Продвижение канала с помощью других блогеров.

**Практика.** Открытое занятие. Продвижение канала в социальных сетях.

## **Раздел 6. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»**

### **Тема 6.1. Жанр видеоконтента «Лайфхак»**

**Теория.** История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак». Особенности подачи видеоконтента.

**Практика.** Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.

### **Тема 6.2. Работа над закадровым текстом**

**Практика.** Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

### **Тема 6.3. Звук**

**Практика.** Выполнение практического задания. Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

### **Тема 6.4. Видеосъемка. Видеосъемка в павильоне**

**Практика.** Выполнение практического задания. Многокамерная видеосъемка человека в кадре.

### **Тема 6.5. Видеосъемка. Съемка перебивок**

**Практика.** Выполнение практического задания. Видеосъемка дополнительного материала.

### ***Тема 6.6. Видеомонтаж. Склейка видеоматериала***

***Теория.*** Базовые инструменты и приемы монтажа. Склейка видеоматериала. Графическое оформление. Чистовой монтаж.

***Практика.*** Выполнение практического задания. Склейка основного видеоматериала.

### ***Тема 6.7. Видеомонтаж. Графическое оформление***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Создание заставки и титров для видеоролика.

### ***Тема 6.8. Видеомонтаж. Чистовой монтаж***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

## **Раздел 7. Создание видеоконтента в жанре «Видеобзор»**

### ***Тема 7.1. Жанр видеоконтента «Видеобзор»***

***Теория.*** Популярные каналы жанра «Видеобзор». Особенности подачи видеоконтента. Отличия от других жанров.

***Практика.*** Анализ видеоконтента. Разработка идеи видеоролика.

### ***Тема 7.2. Работа над закадровым текстом***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

### ***Тема 7.3. Звук***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

### ***Тема 7.4. Видеосъемка в навильоне***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Многокамерная видеосъемка человека в кадре. Съемка перебивок.

### ***Тема 7.5. Видеомонтаж. Склейка видеоматериала***

***Практика.*** Выполнение практического задания по теме. Склейка основного видеоматериала.

### ***Тема 7.6. Видеомонтаж. Графическое оформление***

***Практика.*** Выполнение практического задания по теме. Создание заставки и титров для видеоролика.

***Тема 7.7. Видеомонтаж. Создание заставки и титров для видеоролика***

***Практика.*** Выполнение практического задания по теме. Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

## **Раздел 8. Сторителлинг**

### ***Тема 8.1. Элементы истории***

***Теория.*** Элементы истории: жизнеописание, событие, конфликт, кульминация, развязка, финал.

**Практика.** Выполнение упражнений, просмотр и дальнейшее обсуждение примеров.

#### **Тема 8.2. Создание образа героя**

**Теория.** Характер героя. Распространенные схемы: тайна, недостаток, сокровище, цель.

**Практика.** Выполнение упражнений.

#### **Тема 8.3. Сюжет истории**

**Теория.** Архисюжет, мини-сюжет, антисюжет.

**Практика.** Подготовка истории по схеме: завязка, нарастающее действие, кульминация, нисходящее действие, развязка.

#### **Тема 8.4. Приемы улучшения истории**

**Теория.** Приемы улучшения истории: эмоции, сенсорная и двигательная информация, детали, временная линия.

**Практика.** Выполнение упражнений.

#### **Тема 8.5. Написание диалогов**

**Практика.** Выполнение практического задания. Создание диалогов в истории.

#### **Тема 8.6. Кружок историй**

**Практика.** Выполнение практического задания командами. Техника «История, рассказанная дважды».

#### **Тема 8.7. Техника «Слушание смысла»**

**Практика.** Выполнение практического задания. Распределение ролей в кружке историй: рассказчик, сборщик урожая, свидетель, наблюдатель. Рассказывание истории.

#### **Тема 8.8. Техника «Визуальный сторимайнинг»**

**Практика.** Выполнение практического задания. Рассказывание истории, используя визуальные подсказки: кубики историй, изображения.

### **Раздел 9. Создание контента в жанре «Видеогид»**

#### **Тема 9.1. Жанр видеоконтента «Видеогид»**

**Теория.** Задачи видеоконтента в жанре «Видеогид». Популярные видеоблогеры жанра «Видеогид».

**Практика.** Видеосъемка. Запись предложенного текста на камеру.

#### **Тема 9.2. Работа над закадровым текстом**

**Практика.** Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

#### **Тема 9.3. Звук**

**Практика.** Выполнение практического задания. Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

#### **Тема 9.4. Видеосъемка. Видеосъемка синхрона**

**Практика.** Выполнение практического задания. Видеосъемка синхрона.

**Тема 9.5. Видеосъемка. Запись дополнительного материала**

**Практика.** Выполнение практического задания. Видеосъемка дополнительного материала.

**Тема 9.6. Видеомонтаж. Склейка видеоматериала**

**Практика.** Выполнение практического задания. Склейка основного видеоматериала.

**Тема 9.7. Видеомонтаж. Графическое оформление**

**Практика.** Выполнение практического задания. Создание заставки и титров для видеоролика.

**Тема 9.8. Видеомонтаж. Чистовой монтаж**

**Практика.** Выполнение практического задания. Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

**Раздел 10. Марафон творческих проектов**

**Тема 10.1. Планирование в проектной деятельности**

**Теория.** Этапы разработки творческого проекта: от идеи до реализации.

**Практика.** Составление плана проекта в виде mind-карты. Выработка концепции проекта. Работа над идейным содержанием проекта.

**Тема 10.2. Работа над творческим проектом**

**Практика.** Выполнение самостоятельной работы. Написание сценария. Запись и обработка закадрового голоса. Видеосъемка материала для творческого проекта. Монтаж творческого проекта. Создание графического оформления для творческого проекта. Доработка творческого проекта.

**Раздел 11. Итоговое занятие**

**Практика.** Итоговая аттестация. Конкурс. Презентация творческих проектов.

**ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения обучающимися Программы. Входная диагностика проводится на первом занятии Программы в форме тестирования и позволяет выявить уровень подготовленности обучающихся для занятия данным видом деятельности. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы – выполнение обучающимися практических заданий или тестов. Промежуточный контроль проходит в середине учебного года в форме открытого занятия. Итоговый контроль (зачетное занятие) проходит в конце учебного года – в форме конкурса.

**Формы проведения аттестации:**

- практические задания;

- тест;
- самостоятельная работа;
- открытое занятие.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Реализация Программы строится на принципах: «от простого к сложному», доступности материала, развивающего обучения. На первых занятиях используется метод репродуктивного обучения (объяснение с демонстрацией наглядных пособий). На этом этапе обучающиеся выполняют задания точно по образцу и в соответствии с объяснением. В дальнейшем материал постепенно усложняется, подключается метод проектов.

Основной формой проведения являются комбинированные занятия, состоящие из теоретической и практической части. Больше количество времени уделяется практической части.

### **Материально-технические условия реализации Программы**

Продуктивность работы во многом зависит от качества материально-технического оснащения процесса, инфраструктуры организации и иных условий. При реализации Программы используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях.

Для успешной реализации Программы необходимы:

#### **инфраструктура организации:**

- учебный кабинет;

#### **технические средства обучения:**

- ноутбук – 16 шт.
- интерактивная доска;
- мультимедиапроектор;
- цифровой фотоаппарат;
- микрофоны;
- объективы;
- светофильтры;
- фон FB-01 FB-3060 черный (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 белый (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 серый (бязь);
- штативы;
- стойка L-2440 А/В для освещения;
- стойка CS-2960 с перекладиной

- вентилятор студийный SF-01
- ПО – Adobe Premiere Pro (скачивается бесплатно);
- ПО – Adobe Audition (скачивается бесплатно);
- ПО – Adobe After Effects (скачивается бесплатно).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Список литературы, использованной при написании Программы

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
2. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – Москва: Альпина Паблишер, 2018.
3. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – Санкт-Петербург: Питер, 2016.
4. Богданова М. Школа контента. – Москва: Альпина Паблишер, 2019.
5. Визнер К. Живой текст. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
6. Вольнец М.М. Профессия оператор. – Москва: Аспект Пресс, 2016.
7. Гриффин З. Как стать успешным влогером. – Москва: АСТ, 2017.
8. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
9. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – Москва: 2016.
10. Кэннелл Ш., Трэвис Б. Секреты продвижения на YouTube. /Пер. Е. Рыбакова. – Москва: Альпина Паблишер, 2020.
11. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – Москва: Бомбора, 2020.
12. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
13. Петрова А.Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов. Мастер-класс. – Москва: Аспект Пресс, 2017.
14. Пискорски М. Аккаунт. Реактивное продвижение в социальных сетях. – Москва: Эксмо, 2018.
15. Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. – Москва: Альпина Паблишер, 2020.
16. Соколовский А. Ограбление Instagram. Минимум бюджета, максимум прибыли. – Москва: Бомбора, 2019.
17. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
18. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: Аспект Пресс, 2017.

19. Федотова К. #Мотивация. Творческий блокнот от Момоска Раі. Верь в свои мечты и превращай их в реальность. – Москва: Бомбора, 2018.
20. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
21. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016.
22. Как стать видеоблогером: бесплатный онлайн курс: [Электронный ресурс] //сайт Академия IT. Онлайн образование. URL: <https://academiait.ru/course/kak-stat-videoblogerom/> (26.12.2020).
23. Уроки для начинающих блогеров: бесплатные обучающие видео: [Электронный ресурс] //сайт Все курсы онлайн. URL: <https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-blogerov-besplatnye-obuchayuschie-video.html> (26.12.2020).
24. Adobe Audition-уроки: [Электронный ресурс] //сайтMail.ru. Видео.URL: [https://my.mail.ru/mail/superman\\_090/video/30](https://my.mail.ru/mail/superman_090/video/30) (26.12.2020).
25. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайтVideoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/> (26.12.2020).
26. 78+ Adobe After Effects уроков для начинающих и про (с примерами): бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям: [Электронный ресурс] //сайт Videoinfografika. URL: <https://videoinfographica.com/after-effects-tutorials/> (26.12.2020).