

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ ШКОЛА №_____

Принята на заседании
педагогического совета
ГБОУ Школа №_____
от «__» _____ 20__ г.
Протокол № _____

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ Школа №_____
_____ ФИО
«__» _____ 20__ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Экожурналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ: ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНАЯ

Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации: 2 года

Составитель (разработчик):
ФИО,
педагог дополнительного образования

г. Москва,
2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Пояснительная записка | 3 |
| 2. | Учебный (тематический) план первого года обучения | 7 |
| 3. | Содержание учебного (тематического) плана первого года обучения | 11 |
| 4. | Учебный (тематический) план второго года обучения | 18 |
| 5. | Содержание учебного (тематического) плана второго года обучения | 21 |
| 6. | Организационно-педагогические условия реализации Программы | 31 |
| 7. | Список литературы | 37 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экожурналистика» (далее – Программа) имеет **естественно-научную направленность**.

Программа ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история и предметам естественнонаучного цикла. Обучение по данной Программе не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и даёт запас сведений по краеведению, экологии, социологии, журналистике, необходимых для успешной профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. В будущем это поможет обучающимся активно включиться в общественное участие по решению важнейших проблем современности, в том числе экологических.

Данная Программа разработана на основании программы «Экожурналистика» (разработчик Л.Я. Шаповалова, педагог дополнительного образования).

Актуальность Программы

В современном мире возникает потребность в глубоком осмыслении экологических проблем, поиске путей их решения. Специфика данной Программы предполагает, помимо необходимых знаний и умений, развитие способностей к целостному и индивидуальному видению жизненных реалий, преобразуя его в творческий продукт. Так, в процессе освоения содержания Программы осуществляется формирование у обучающихся универсальных учебных действий (УУД): личностных, познавательных, регулятивных и коммуникативных. Процесс формирования УУД является целенаправленным и системным: он определяет акценты в отборе содержания, методов и форм организации образовательной деятельности.

Занятия по данной Программе помогут обучающимся быстро адаптироваться в окружающем мире, где довольно остро стоят проблемы сохранения жизни на Земле и где разносторонней организаторской деятельностью по восстановлению гармонии окружающего мира является экологическая информация.

Педагогическая целесообразность Программы

Педагогическая целесообразность Программы связана с познавательно-творческим развитием личности. Тексты, написанные в разных жанрах, выпускаемая обучающимися пресса, всё это даёт возможность определиться в

сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя в общественном мнении, поможет выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Занятия по Программе помогут обучающимся выработать собственную систему ценностей и адекватные ответные реакции на экологические проблемы современности посредством слова, своего журналистского мастерства. Методическую основу Программы составляет сочетание педагогических технологий, обеспечивающих расширение позитивного экологического опыта ученика и навыков информационно-коммуникативной культуры для становления его нравственно-экологической позиции.

Отличительная особенность Программы

Отличительной особенностью Программы является внесение дидактического материала экологической направленности. На практических занятиях обучающиеся получают возможность поучиться мастерству слова у таких известных авторов текстов природоохранной тематики, как К. Паустовский, В. Песков, М. Пришвин и других. Содержание Программы ориентировано на работу обучающихся с экземплярами номеров детских СМИ экологической направленности. Анализ «зелёных» СМИ, обращение к ним на занятиях не только станет для ребят «окном в мир», но и будет способствовать формированию их жизненных идеалов и ценностей. Особенностью Программы также является ее прикладной характер: занятия направлены на создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального и нравственного совершенствования; формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся.

Цель Программы: формирование медиакультуры обучающихся для решения экологических и нравственных проблем, а также творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через занятия экожурналистикой.

Задачи Программы

Обучающие:

- формировать знания об истории журналистики, этапах её развития, принципах и особенностях журналистской деятельности;
- формировать знания по основам журналистского творчества;
- формировать основы экологических знаний, способствовать выработке природоохранного мышления;

- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формировать практические навыки создания печатного издания.

Развивающие:

- формировать общую культуру, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие;
- развивать культуру общения с миром средств массовой информации, потребность в повышении информированности.

Воспитательные:

- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формировать чувство ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- воспитывать культуру поведения и речи.

Категория обучающихся

Возраст обучающихся: 11-17 лет.

Условия формирования групп: допускаются разновозрастные группы в пределах одного уровня образования общеобразовательной школы.

Срок реализации Программы - два года по 144 часа.

Формы и режим занятий

Первый год обучения: занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Количество детей в учебных группах составляет 12-15 человек.

Второй год обучения: занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Количество детей в учебных группах – 10-12 человек.

Формы деятельности: групповая, по подгруппам, индивидуально-групповая. Занятия проводятся в форме творческих мастерских, лекций, презентаций и эвристических бесед по темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач, а также сбор информации путём наблюдений, обобщений, бесед и интервью. Практическая работа по созданию собственных материалов обеспечивает прочное усвоение и закрепление знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут тексты в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, ролевых и деловых играх,

дискуссиях, в групповом проектировании. Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, походы по экологическим тропам, участие в социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в публицистическом материале.

Планируемые (ожидаемые) результаты и способы их проверки

Планируемым результатом обучения будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы, обучающиеся должны достигнуть следующей подготовленности:

Знать:

- основные экологические законы;
- особенности современной экологической печати;
- детские экологические СМИ, их рубрики;
- творчество русских писателей и журналистов об экологических проблемах современности;
- требования к экологическим текстам;
- художественно-техническое оформление издания;
- основные законы редактирования и требования к журналистскому материалу.

Уметь:

- самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;
- писать тексты в любом жанре журналистики на экологические темы;
- редактировать и править тексты;
- самостоятельно выпускать издание объединения;
- работать в коллективе по созданию газеты, журнала;
- проводить благотворительные и экологические акции.

Владеть:

- экологическими терминами;
- умением перенести журналистские знания в область экологических и социальных;
- навыками проведения благотворительных и экологических акций;

- приёмами написания разножанровых текстов;
- основными реквизитами хорошего стиля.

Механизм оценки результатов деятельности довольно гибок. Главным достижением является подготовленный и опубликованный в периодической печати материал, самостоятельно выпущенное издание (альманах «Экожурнал» и пр.). Но основными способами определения результативности реализации Программы являются диагностики уровня сформированности компетентностей, которые проводятся три раза в каждом учебном году. Это стартовый контроль (сентябрь), промежуточный (конец I полугодия) и итоговый (конец учебного года). Диагностика может проводиться в виде тестирования, в виде выполнения заданий и упражнений экологической направленности; в виде защиты творческих работ и проектов.

Программа предусматривает также текущий контроль по отдельным разделам и темам программы. Способы проверки сформированности компетентностей каждого обучающегося является анализ выполнения им творческих работ, результаты конкурсов, защиты творческих проектов и так далее.

Формы подведения итогов реализации Программы: контрольные задания и упражнения по разделам и темам; индивидуальные творческие задания; опрос по опорным блокам; выпуск тематических страничек альманаха объединения; конкурсы журналистского мастерства; решение проблемных ситуаций об экологическом состоянии окружающей среды и отражение их в периодической печати; анализ ведения дневников экожурналиста; участие в конкурсах по направлению.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

| № п/п | Название разделов, тем | Количество часов | | | Формы аттестации/ контроля |
|-------|--|------------------|--------|----------|----------------------------|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1. | Введение в образовательную программу | 2 | 2 | 0 | |
| 1.1. | Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности | 2 | 2 | 0 | Анкетирование |

| | | | | | |
|-----------|--|------------|-----------|-----------|---|
| 2. | История журналистики | 42 | 20 | 22 | |
| 2.1. | Этика журналиста | 2 | 1 | 1 | Конкурс творческих работ: «Журналист будущего». |
| 2.2. | Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье | 2 | 1 | 1 | Рефераты на тему: «Взаимодействие СМИ и экологических организаций». |
| 2.3. | Газетный мир. Журналистика и литература. Этимология слов «газета и журнал» | 2 | 1 | 1 | Выполнение практической работы |
| 2.4. | Этапы возникновения журналистики | 12 | 8 | 4 | Творческая мастерская |
| 2.5. | Из истории детской прессы | 12 | 6 | 6 | Творческая работа. Реферат: «Что собирают газетофилы?» |
| 2.6. | Знакомство с законами о СМИ | 4 | 2 | 2 | Практикум |
| 2.7. | Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика | 4 | 1 | 3 | Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе» |
| 2.8. | Итоговое занятие по разделу «История журналистики» | 2 | 0 | 2 | Творческая мастерская. Отчет. |
| 2.9. | Посвящение в юнкоры | 2 | 0 | 2 | Защита творческих проектов |
| 3. | Основы журналистики | 100 | 22 | 78 | |
| 3.1. | Знакомство с древом жанров | 4 | 1 | 3 | Творческая мастерская |
| 3.2. | Мастерская жанров | 4 | 2 | 2 | Творческая работа по созданию экологических листовок |
| 3.3. | Информация (новость) | 10 | 2 | 8 | Практикум по написанию новостей экологической тематики |
| 3.4. | Заметка | 6 | 2 | 4 | Творческая мастерская |
| 3.5. | Отчёт | 2 | 0 | 2 | Практикум по написанию аналитического отчёта |

| | | | | | |
|------|---|------------|-----------|------------|--|
| 3.6 | Репортаж | 8 | 2 | 6 | Практикум (написание репортажей) |
| 3.7. | Интервью | 8 | 2 | 6 | Написание коллективного интервью |
| 3.8 | Пресс-релиз. | 2 | 0 | 2 | Творческая работа по созданию пресс – релизов |
| 3.9 | Обозрение. Комментарий | 2 | 1 | 1 | Проект экологического обозрения |
| 3.10 | Рецензия. Корреспонденция | 8 | 2 | 6 | Написание рецензий |
| 3.11 | Статья | 8 | 2 | 6 | Написание статей проблемного характера на экологическую тему |
| 3.12 | Очерк | 8 | 1 | 7 | Литературный тренинг. Выставка лучших журналистских текстов |
| 3.13 | Зарисовка | 6 | 1 | 5 | Индивидуальные творческие задания «Нарисую образ» |
| 3.14 | Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности. Фельетоны в современной прессе | 4 | 1 | 3 | Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий |
| 3.15 | Эссе | 6 | 1 | 5 | Написание эссе. Индивидуальная работа |
| 3.16 | Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты | 2 | 1 | 1 | Самостоятельное проведение соцопроса. |
| 3.17 | Культура речи | 10 | 1 | 9 | Корректирование текстов |
| 3.18 | Итоговое занятие. Конкурс юнкоров: «С лёгким жанром!» | 2 | 0 | 2 | Конкурс |
| | Всего часов: | 144 | 44 | 100 | |

К концу **первого года** обучения по Программе обучающиеся достигнут следующей подготовленности:

будут знать:

- этапы развития журналистики;
- методы сбора информации;
- экологические проблемы родного края;
- основы профессиональной культуры журналиста;
- особенности и различия жанров публицистики;
- ключевые понятия журналистики;
- ключевые понятия экопрессы;
- правила поведения в природе;
- основы здорового образа жизни;

будут уметь:

- отыскивать информацию в различных источниках;
- писать тексты в информационном, художественно-публицистическом жанрах;
- находить точки соприкосновения средств массовой информации и экологии;
- наблюдать за природными объектами;
- самостоятельно работать над темой и идеей текста;
- анализировать творчество известных экологических журналистов;
- общаться в коллективе;
- грамотно задавать вопросы в ходе беседы и интервью;
- духовно и интеллектуально развиваться;
- вести здоровый образ жизни.

будут владеть:

- навыками поиска информации;
- приёмами написания текста в простейших жанрах;
- методами ведения беседы и интервью;
- основами этики экологического журналиста;
- навыками общения в коллективе;
- пользоваться дневником журналиста;
- навыками правки своего текста.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Вводное занятие.

Теория

Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.

Раздел 2. История журналистики

Тема 2.1. Этика журналиста

Теория

Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста.

Практика

Анализ профессиональных качеств журналиста на примере текстов из периодической печати.

Тема 2.2. Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье

Теория

Виды и типы СМИ. СМИ и экология. СМИ и религия. Социальные проблемы современности.

Практика

Влияние профессии на здоровье. Освещение в СМИ социальных проблем современности. Знакомство с экологическими изданиями региона.

Тема 2.3. Газетный мир

Теория

Этимология слов «газета» и «журнал». Первые информационные листки. Понятие «четвёртая власть» - что оно означает. «Ведомость» в России.

Практика

Журналистика и литература. «Журнал Печорина».

Тема 2.4. Этапы возникновения журналистики

Теория

Период пражурналистики. Рукописные издания. Пражурналистские способы массовой коммуникации. Понятия «остракон», «альбумс». Роль Юлия Цезаря в создании альбумсов. Папирус, пергамент, береста. Иван Фёдоров. Изобретение печатного станка. Этап появления первых газет. История

рукописной газеты «Куранты». «Ведомости». Открытие первой типографии в Москве. Расцвет журналистики. Частные журналы. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка». Электронные СМИ (средства массовой информации). Экологические Интернет-издания.

Практика

Изготовление «древних газет». Экскурсия в издательство. Творческая мастерская.

Тема 2.5. Из истории детской прессы

Теория

Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ (средства массовой информации). Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Знакомства с современными детскими СМИ. Особенности. Информационные, развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные детские издания. Понятие дайджеста. Составление дайджеста. Что собирают газетофилы?

Практика

Экскурсия в школьный пресс-центр. Экскурсия в литературный музей. Краткий обзор газет и журналов. Основные рубрики детских экоизданий. Экологические детские издания - «Юный натуралист», «Кот и пёс».

Тема 2.6. Знакомство с законами о СМИ.

Теория

Законы о СМИ. Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи. «Зелёные» СМИ. Статьи К. Паустовского об отношениях человека и природы.

Практика.

Интеллектуальная игра «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).

Тема 2.7. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика

Теория

Классификация СМИ. Медиа-текст в телевизионных передачах и Интернете. Определение роли журналистики в решении экологических проблем. Система экологической печати.

Практика

Освещение глобальных экологических проблем в журнале «Зелёный мир». Экологические Интернет-сайты. Экологические газеты. Творческая работа:

«Экологические проблемы и отражение их в прессе».

Тема 2.8. Итоговое занятие по разделу «История журналистики»

Практика

Обобщение изученного по разделу. Творческая мастерская - «Детективный» отчёт на тему: «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).

Тема 2.9. Посвящение в юнкоры

Практика

Посвящение в юнкоры. Защита творческих проектов. Конкурс журналистского мастерства.

Раздел 3. Основы журналистики

Тема 3.1. Знакомство с древом жанров

Теория

Античный театр как предтеча жанров журналистики. Понятия «жанр» и «факт».

Практика

Жанровое своеобразие - залог читаемой и интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Наблюдение за словом писателей и журналистов. Сравнительный анализ. Творческая мастерская. Написание текста (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни».

Тема 3.2. Мастерская жанров

Теория

Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанры экологической журналистики: обзор, мониторинг, информационная листовка.

Практика

Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экологические и т.д. Творческая работа по созданию экологических листовок.

Тема 3.3. Информация (новость)

Теория

Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила построения информации.

Практика

Собирание информации. Экскурсия в ботанический сад для сбора информации о многообразии растительного мира. Подготовка материала на экологическую тему. Их анализ. Работа с экологической литературой. Техническое оснащение юнкора. Собирание информации для школьных новостей. Практикум по написанию новостей экологической тематики.

Тема 3.4. Заметка

Теория

Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Путевые заметки. Заметка-благодарность. Заметка-отклик. Мини-совет. Заметка-анонс.

Практика

Заметки в современных газетах и журналах. Работа с газетами и журналами. Написание заметок.

Тема 3.5. Отчёт

Практика

Отчёт, его основные черты. Как писать отчёт. Цель информационного отчёта. Отчёт аналитический.

Тема 3.6. Репортаж

Теория

Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Тема репортажа и его герой. Виды и типы репортажа.

Практика

Репортажи в современных газетах и журналах. Подготовка к репортажу. Экскурсия. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Как написать качественный репортаж. Практикум по написанию репортажа.

Тема 3.7. Интервью

Теория

Что такое интервью. Его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. Тематика интервью: «Человек и его дело», «Проблема и человек». Протокольное интервью. Юбилейное интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью. Интервью-дискуссия.

Практика

Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Составление вопросов на различные темы. Проведение учебных интервью на экскурсии.

Коллективное интервью. Роль интервью с компетентными людьми в решении экологических проблем.

Тема 3.8. Пресс-релиз

Практика

Функции и структура пресс- релиза. Главные вопросы при создании пресс-релиза. Создание пресс-релиза благотворительной акции.

Тема 3.9. Обзорение. Комментарий

Теория

Понятие о жанрах обзорения и комментария. Виды и признаки обзорения, комментария.

Практика

Знакомство с предметом обзорения. Как выстроить комментарий. Знакомство с примерами политических, экономических, спортивных, культурных обзорений. Экологические обзорения в Интернете.

Тема 3.10. Рецензия. Корреспонденция

Теория

Понятие о жанрах рецензии и корреспонденции, их видах и признаках. Структура и содержание рецензии.

Практика

Основные требования к рецензии. Отличие отзывов от рецензий. Работа над вступительной частью. Анализ произведения, кинофильма. Знакомство с рецензиями в периодической печати. Экскурсия в театр. Рецензия литературная. Написание рецензий.

Тема 3.11. Статья

Теория

Что такое статья. Виды статей: информационная, публицистическая, проблемная.

Практика

Знакомство со статьями известных писателей и журналистов (С. Довлатов, В.Песков, К. Паустовский и т.д.). Статьи в современных газетах и журналах. Приёмы написания статей. Как написать статью. Работа с пошаговым планом написания статьи. Описание как элемент любой статьи. Литературный тренинг на подбор эпитетов для описаний. Написание статей проблемного характера на экологическую тему.

Тема 3.12. Очерк

Теория

Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Из истории жанра очерка. Описательные очерки. Сюжетные очерки. Портретный очерк.

Практика

Виды сюжетов для очерка. Очерки на природно-экологические темы. Занятие-путешествие (по страницам очерковых публикаций). Типы очерковых публикаций. Работа над очерками известных писателей и журналистов. Путевые очерки А.Н. Радищева и Н.М. Карамзина. Особенности очерков В. Пескова. Портретные очерки в художественной литературе. Подготовка и написание рецензии на очерк. Литературный тренинг. Выставка лучших журналистских текстов.

Тема 3.13. Зарисовка

Теория

Что такое зарисовка. Виды зарисовок. Основные черты разных видов зарисовок.

Практика

Наблюдение за газетными зарисовками. Способы написания зарисовок. Творческая мастерская «Нарисую образ»: написание зарисовки на одну из тем: «Ода осени», «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости». Путевые зарисовки.

Тема 3.14. Фельетон и памфлет

Теория

Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.

Практика

Приёмы написания фельетонов. Фельетоны в современной прессе. Отличия фельетонов от памфлетов. Памфлеты М. Горького. Фельетоны Ильфа и Петрова. Написание фельетонов. Круглый стол «Диалог-шоу» по написанию дружеских пародий.

Тема 3.15. Эссе

Теория

Что такое эссе. Особенности этого жанра. Язык эссе. Виды эссе по тематике. Политические, экономические, публицистические, литературные эссе.

Практика

Правила написания и особенности жанра. Эссе как принцип композиционного

построения очерка. Эссе- дневник, эссе-письмо, эссе-путевые заметки. Написание эссе на тему: «Профессия и здоровье» или «Что значит правильно выбрать профессию».

Тема 3.16. Социология как основная часть журналистских знаний

Теория

Социология как составная часть журналистских знаний. Роль экожурналистики в становлении общественного мнения и решении экологических проблем. Опрос и анкетирование. Мониторинг. Документ и рейтинг.

Практика

Правила проведения опроса и анкетирования. Обработка итогов анкетирования. Освещение глобальных экологических проблем. Наблюдение за соцопросом в Интернете и периодической печати.

Тема 3.17. Культура речи

Теория

Газетный язык. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Особенности использования научной терминологии в экологических изданиях.

Практика

Рекомендации для работы будущих журналистов над экологическим материалом. Как писать лид (лид – это вступительная часть новостной статьи). Выразительные средства языка СМИ: тропы. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Колорит - обязательный элемент большинства статей. Лицо повествователя. Газетные штампы. Логические, синтаксические, лексические ошибки в тексте. Просторечия в журналистике. Употребление канцеляризмов. Реквизиты хорошего стиля. Формы устной и письменной речи: повествование, описание, рассуждение, размышление. Анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций. Корректирование собственных текстов.

Тема 3.18. Итоговое занятие

Практика. Обобщение изученного по разделу «Основы журналистики». Конкурс юнкоров. Выставка лучших работ обучающихся.

УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

| № п/п | Название разделов, тем | Количество часов | | | Формы аттестации/ контроля |
|-----------|---|------------------|-----------|-----------|--|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1. | Введение в образовательную программу | 2 | 2 | 0 | |
| 1.1 | Вводное занятие. Введение в образовательную программу. Средства массовой информации и окружающая среда. | 2 | 2 | 0 | Анкетирование |
| 2. | История журналистики | 10 | 4 | 6 | |
| 2.1 | Краткий экскурс в историю экологических СМИ. | 4 | 2 | 2 | Семинар |
| 2.2 | Возникновение и успешное развитие юнкоровской прессы экологической направленности. Детские веб-журналы. | 2 | 1 | 1 | Практикум |
| 2.3 | Общественные экологические организации и общественные проекты. Экологические проблемы современности. | 4 | 1 | 3 | Практикум |
| 3. | Основы журналистики | 56 | 18 | 38 | |
| 3.1 | Повторение жанров публицистики. | 6 | 2 | 4 | Творческая мастерская |
| 3.2 | Информационные жанры. | 6 | 2 | 4 | Газета-экспромт |
| 3.3 | Аналитические жанры. | 8 | 2 | 6 | Практикум |
| 3.4 | Художественно-публицистические жанры. | 8 | 2 | 6 | Творческая мастерская |
| 3.5 | Авторская публицистика, её особый характер. | 4 | 2 | 2 | Беседа |
| 3.6 | Сатирические жанры. | 8 | 3 | 5 | Проблемное занятие. Составление дружеских пародий |
| 3.7 | Эпистолярные жанры. | 4 | 0 | 4 | Написание материала в жанре открытого письма: «Защитим землю от экологической опасности» |
| 3.8 | Культура речи. | 12 | 5 | 7 | Творческая мастерская по составлению памятки |

| | | | | | |
|-----------|---|-----------|-----------|-----------|---|
| | | | | | «Реквизиты хорошего стиля». |
| 4. | Художественно-техническое оформление издания | 32 | 12 | 20 | |
| 4.1 | Различие понятий «оформление газеты» и «дизайн». Подготовка газеты к изданию. | 2 | 1 | 1 | Проектирование |
| 4.2 | Формат, каркас, графический проект издания | 4 | 2 | 2 | Конкурс форматов и каркасов издания «Чей проект лучше?» |
| 4.3 | Из истории вёрстки. | 2 | 2 | 0 | Беседа |
| 4.4 | Макет, виньета, поля. | 2 | 0 | 2 | Творческая мастерская |
| 4.5 | Колонтитул и колонцифра. Логотип. | 2 | 1 | 1 | Творческая мастерская |
| 4.6 | Виды первой полосы. | 4 | 1 | 3 | Практикум. Занятие-исследование |
| 4.7 | Роль цветового оформления в газете. | 2 | 0 | 2 | Творческий практикум |
| 4.8 | Советы по макетированию. | 2 | 0 | 2 | Мастер-класс |
| 4.9 | Вёрстка газеты. | 8 | 3 | 5 | Творческая мастерская: «Не мешайте верстать самому!» |
| 4.10 | Типы, виды газет юнкоров. Особенности школьных газет | 4 | 2 | 2 | Практикум по созданию боевых листков экологической тематики |
| 5. | Релакционно-издательская деятельность | 20 | 4 | 16 | |
| 5.1 | Пресс-центр «Экожурнала». | 10 | 2 | 8 | Творческий отчёт редакции школьного пресс-центра. Выставка страниц «Экожурнала» |
| 5.2 | Школьный веб-сайт | 2 | 0 | 2 | Самостоятельная работа |
| 5.3 | Корректорская правка материалов. Особенности. | 2 | 1 | 1 | Мастер-класс по корректированию журналистского материала |

| | | | | | |
|---------------|--|------------|-----------|-----------|---|
| 5.4 | Редактирование материалов разных форм и жанров. | 2 | 0 | 2 | Практическая работа |
| 5.5 | Реклама в детском экологическом издании. | 4 | 1 | 3 | Рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище» |
| 6. | Окружающая среда, экология и журналистика | 24 | 10 | 14 | |
| 6.1 | Современная экожурналистика | 2 | 1 | 1 | Анализ рубрик журнала «Юннатский вестник» |
| 6.2 | «Зелёные» материалы в периодической печати | 6 | 3 | 3 | Творческая мастерская по созданию страниц «Экожурнала» с очерками обучающихся |
| 6.3 | Экология и интернет. Что такое продвижение экологической идеи? | 6 | 3 | 3 | Конкурс агитбригад |
| 6.4 | Экология - насущная проблема человечества. Принцип научности. | 6 | 3 | 3 | Проект |
| 6.5 | Итоговые занятия. | 4 | 0 | 4 | Конкурс проектов экологических изданий: «Зелёная клякса». Выставка. |
| Итого: | | 144 | 50 | 94 | |

К концу **второго года** обучения по Программе обучающиеся будут:

Знать:

- особенности современной экологической печати;
- детские экологические СМИ, их рубрики;
- творчество русских писателей и журналистов об экологических проблемах современности;
- порядок ведения диалога, диспута, дискуссии;
- основные жанры публицистики и их отличия;
- требования к экологическим текстам;
- основные правила, виды вёрстки,
- художественно-техническое оформление издания;
- основные законы редактирования и требования к журналистскому материалу;
- законы рекламы, виды экологических реклам;

- современную систему экологической печати и основные экологические законы.

Уметь:

- самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;
- писать тексты в любом жанре журналистики на экологические темы, в том числе и сатирическом;
- редактировать и править тексты;
- в своих текстах не только констатировать факты, но выдвигать предложения по выходу общества из трудных экологических ситуаций;
- создавать рекламные тексты;
- самостоятельно разрабатывать постраничный графический макет номера «Экожурнала»;
- верстать, макетировать, самостоятельно выпускать издание объединения;
- работать в коллективе по созданию газеты, журнала;
- использовать в тексте выразительные средства языка;
- проводить благотворительные и экологические акции.

Владеть:

- экологическими терминами;
- умением перенести журналистские знания в область экологических и социальных;
- навыками проведения благотворительных и экологических акций;
- приёмами написания разножанровых текстов;
- приёмами оценки и анализа информации;
- навыками редакторской правки текста, в том числе научно-популярного;
- опытом отказа от шаблонов, стереотипов, штампов;
- основными реквизитами хорошего стиля.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория.

Вводный инструктаж по ТБ. Журналистика и экология. План работы на учебный год. Средства массовой информации и окружающая среда.

Информационно-законодательная основа природопользования.

Раздел 2. История журналистики

Тема 2.1. Краткий экскурс в историю экологических СМИ

Теория

СМИ и окружающая среда. Краткий экскурс в историю экологических СМИ. Глобальность экологических проблем - фактор формирования экопрессы. Экологическое законодательство РФ. Из истории первых русских эко-СМИ. Предпосылки появления экологической печати. История создания первой экологической газеты «Спасение (SOS)» - соучредители Госкомприрода и издательство «Деловой мир». История возникновения газеты «Зелёный мир. Экология: проблемы и программы».

Практика

Предпосылки появления экологической печати. Из истории экожурналов. Семинар по направлениям экожурналов: «Энергия: экономика, техника, экология», международный экологический журнал «Евразия», «Экологический вестник России», «Экология и жизнь», электронный журнал биосфера». Сбор информации по международному экологическому праву.

Тема 2.2. Возникновение и успешное развитие юнкорской прессы

Теория

История возникновения юнкорской прессы экологической направленности. Детские веб-журналы.

Практика.

Обзор известных экологических изданий. Знакомство с детскими веб-журналами в Интернете. Характер изложения материала в юнкорской прессе. Практикум: «Знакомство с детскими экологическими изданиями»: «Свирель», «Экология в школе (до и после)».

Тема 2.3. Общественные экологические организации и общественные проекты

Теория

Обзор экологических проектов региона. Знакомство с особенностями общественных экологических организаций и общественных проектов. Экологические проблемы современности. Обзор экологических проектов региона. Знакомство с особенностями общественных экологических организаций и общественных проектов.

Практика

Сбор информации. Собираение краеведческого материала по экологической теме. Поэзия. Проза. Публицистика. Практикум «За что мы отвечаем?». Практикум: «Самые насущные экологические проблемы региона».

Раздел 3. Основы журналистики

Тема 3.1. Жанры публицистики

Теория

Обзор жанров публицистики. Особенности, классификация: информационные, аналитические, художественно-публицистические, сатирические. Эпистолярные жанры. Взаимопроникновение жанров. Жанровое своеобразие экологической прессы. Роль научного стиля речи в изданиях экологической направленности.

Практика

Самостоятельная работа по классификации газетного материала по жанрам. Творческая мастерская: «Об экологии в любимом жанре». Составление жанрворда на экологическую тему. Экскурсия в Литературный музей.

Тема 3.2. Информационные жанры

Теория

Что такое информационные жанры. Методы получения информации. Репортаж, опрос, пресс-релиз на экологическую тему. Особенности информационных жанров, стилистика и типичные стилистические и речевые недочёты.

Практика

Повторение видов информационных жанров. Репортаж. Опрос. Пресс-релиз на экологическую тему. Мастер-новость на экологическую тему: «Час важных сообщений». Газета-экспромт: «Придумай новость и сбеи с толку друга».

Тема 3.3. Аналитические жанры

Теория

Правила написания статьи экологической тематики. Правила написания рецензии и обзора.

Практика

Выбор темы, идеи. Композиция статьи экологической тематики. Повторение аналитических жанров. Статья. Рецензия. Обзор. Практикум: «Расшифруем факт». Работа над примерами комментариев, рецензий, экологических обзоров. Составление экологического обзора по последним материалам из периодической печати. Практикум. Написание

рецензий на произведения о русской природе.

Тема 3.4. Художественно-публицистические жанры

Теория

Особенности очерка, зарисовок, эпистолярных жанров и эссе. Тематика экологических эссе. Экологические эссе, их злободневность и актуальность.

Практика

Практическая работа на повторение и углубление понятий зарисовка, очерк, эссе. Анализ художественно-публицистических текстов из экопрессы (рубрика «Юного натуралиста» - «Записки натуралиста», рубрика «Комсомольской правды» - «Окно в природу»). Творческая мастерская по написанию эссе на тему: «Записки натуралиста».

Тема 3.5. Авторская публицистика, её особый характер

Теория

Авторская публицистика - что это такое. Особенности стиля. Узнаваемость. Публицистические очерки М. Горького. Путевые очерки В. Пескова.

Практика

Работа с текстами. Наблюдение за словом мастеров авторской публицистики. «Окно в природу» В. Пескова.

Тема 3.6. Сатирические жанры

Теория

Фельетон, памфлет, пародия. Особенности сатирических жанров. Памфлет Петра Чаадаева «Философические письма». Основные сатирические приёмы в современной публицистике. Эпиграмма. Шарж. Карикатура. Анекдот.

Практика

Анализ памфлетов. Сатирические приёмы. Анализ сатирических текстов художественной литературы и текстов из сатирических журналов. Практикум: «Учимся у мастеров сатиры». Проблемное занятие. Составление дружеских пародий.

Тема 3.7. Эпистолярные жанры

Практика

Знакомство с эпистолярными жанрами. Как писать открытое письмо. Практикум: письмо-предложение, письмо-отклик, письмо-вопрос, письмо-ответ. Работа с эпистолярными текстами периодической печати. Анализ опубликованных материалов в этом жанре. Открытое письмо в редакцию: «Защитим землю от экологической опасности».

Тема 3.8. Культура речи

Теория

Культура речи - зачем она нужна журналисту? Этапы работы журналиста над материалом. Выбор экологической темы. Разработка идеи материала, что для этого необходимо учитывать. Сбор материала и составление плана. Этап выстраивания композиции. Классификация стилистических ошибок. Тропы. Стилистически неоправданное употребление тропов. Основные реквизиты хорошего стиля.

Практика

Практикум: «Пусть не пугает чистый лист» - какой должна быть тема, разновидности идеи экологического материала. Собираение материала на экологическую тематику. Работа с Интернетом - правка стилистических и других ошибок. Написание текстов, анализ и редактирование по группам. Корректирование чужих и своих текстов. Практикум: «Учимся у мастеров слова». Творческая мастерская по составлению памятки «Реквизиты хорошего стиля».

Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания

Тема 4.1. Различие понятий «оформление газеты» и «дизайн».

Подготовка газеты к изданию

Теория

Чем различаются понятия «оформление газеты» и «дизайн»? Основные компоненты издания. Роль внешнего вида издания. Экологические издания России. Компоненты издания.

Практика

Подготовка газеты к изданию. Анализ дизайна экологических газет, размещённых в Интернете. Подготовка школьной газеты к изданию. Работа по оформлению газеты. Дизайн газеты. Цепочка взаимосвязанных этапов - компоненты издания.

Тема 4.2. Формат. Каркас. Графический проект издания

Теория

Каркас и его роль при чтении газеты. Формат и каркас издания. Зачем нужен графический проект издания? Что такое лэйаут? Каркас и его роль при чтении газеты. Особенности каркаса в детской газете. Как скрасить монотонность страницы. Роль колонок разной ширины в специальных рубриках.

Практика

Графический проект издания. Анализ графического проекта газеты.

Написание статей разных жанров на заданную тематику. Работа с дневниками журналиста и блокнотами советов. Конкурс: «Чей проект лучше?»

Тема 4.3. Из истории вёрстки

Теория

Из истории вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата. Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого. Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика. Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса.

Тема 4.4. Макет. Виньета. Поля

Практика

Роль заголовков, иллюстраций, графических элементов в макетировании. Виньета (шапка газеты). Расположение девиза. Основные элементы виньеты: печатный орган, календарные сведения и номер выпуска. Что такое «уши» и для чего они необходимы? Требования к полям любой газеты. Работа с блокнотом советов по вопросам создания виньеты, рекомендации по размерам полей. Творческая мастерская по созданию девизов в издание.

Тема 4.5. Колонтитул и колонцифра. Логотип

Теория

Место колонтитула на чётной и нечётной полосах. Как можно украсить колонлинейку. Постоянная эмблема (логотип) газеты. Рубрики. Типы рубрик: постоянные, временные, специальные. Система рубрик как содержательно-тематическая модель издания. Тематическая рубрика, её отличие от служебной.

Практика

Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Практикум: «Колонтитулы экологических изданий». Создание логотипа школьной газеты. Знакомство с различными служебными рубриками. Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Работа над образцами виньеток для поэтической рубрики, экологической рубрики. Творческая мастерская «Виньетка или надпись- лозунг?»

Тема 4.6. Виды первой полосы

Теория

Виды первой полосы. Что такое текстовая полоса? Соотношение характера издания и обложки. Текстовая полоса - самый традиционный вид первой полосы. Текстовая полоса и её роль в формировании общественного мнения. Роль общественного мнения в решении экологических задач.

Практика

Изучение первых полос экологической прессы. Сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты. Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки. Практикум: малые формы журналистских материалов на второй полосе; третья страница - одна из сильнейших в газете; последняя страница не должна быть проблемной. Выходные данные.

Тема 4.7. Роль цветового оформления в газете

Практика

Роль цветной полосы. Катастрофическое разноцветье - что это такое. Контроль над цветовой гаммой. Творческий практикум.

Тема 4.8. Советы по макетированию.

Практика

Советы по макетированию: Банк образцов, план макета, где нужно оставить «воздух», зрительные части текста. Создание банка данных газет, журналов, рекламных листков и брошюр. Мастер-класс по макетированию.

Тема 4.9. Вёрстка газеты

Теория

Основные технические правила вёрстки: висячие строки, пробелы вокруг заголовков, количество текстовых строк у заголовка, формат полос, иллюстрации. Композиция полосы. Принципы и механизмы восприятия страницы. Приёмы выделения текстов и иллюстраций на полосе. Заголовки и подписи к иллюстрациям. Шрифты.

Практика

Определение значения материала. Оформление его. Единообразие и приводность вёрстки. Знакомство с принципом запоминаемости. Принцип количества. Принцип зрительного предпочтения. Принцип равновесия. Оформление материала. Фотоиллюстрации. Подготовка фото к полосе. Подписи к фотографиям и иллюстрациям. Правильный выбор шрифта - залог читаемости газеты. Творческая мастерская: «Не мешайте верстать самому!»

Тема 4.10. Типы и виды газет юнкоров. Особенности школьных газет

Теория

Особенности школьных газет. Виды и формы газетных изданий. Что такое газета-приложение. Иллюстрированное приложение. Пресс- бюллетень. Обменный номер. Дайджест. Газета-приложение. Боевой листок.

Практика

Пресс- бюллетень о проведении школьных природоохранных мероприятий.

Написание материалов для разных видов школьных газет. Составление дайджеста на экологическую тематику. Практикум по созданию приложения к журналу «Юннатский вестник». Практикум по созданию боевых листков экологической тематики.

Раздел 5. Редакционно-издательская деятельность

Тема 5.1. Пресс-центр «Экожурнала»

Теория

Роль и функции редактора, ответственного секретаря, выпускающего редактора, юнкора. Фотокорреспондент и дизайнер. Верстальщик и корректор. Редакционно-издательская деятельность объединения. Особенности работы. Социологические опросы и исследования среди обучающихся. Пресс-коктейль на эколого-журналистскую тему.

Практика

Практикум по распределению редакционно-издательских ролей. Определение цели и тематики экологической школьной газеты. Накопление материала для редакционного портфеля. Написание статей разных форм и жанров. Создание тематических страниц. Выбор названия в зависимости от целей и задач по группам. Создание рубрик экологических страниц по направлениям: «Охранная грамота», «Леса России», «Боремся с загрязнением воздуха», «Наши ресурсы», «Проблемы здоровья в Черноземном регионе», «Химическая безопасность», «Малая речка», «Отходы», «Город», «Путь к детям» и т.д. Анализ рубрик экологических журналов. Творческая мастерская по созданию тематических страниц «Экожурнала». Творческий отчёт редакции школьного пресс-центра. Выставка страниц «Экожурнала».

Тема 5.2. Школьный веб-сайт. Картотека идей

Практика

Интернет-ресурсы детской экопрессы. Самостоятельная работа, по ключевым словам: «Экология», «Природопользование», «Охрана природы». Поиск в Интернете информационных ресурсов экопрессы. Коллективная работа по классификации сайтов с экологической информацией государственных органов; общественных экоорганизаций; электронные версии экологических газет; экологические электронные журналы; сайты экологических проектов. Выбор материалов для школьного веб-сайта.

Тема 5.3. Корректорская правка материалов. Особенности

Теория

Основные знаки корректорской правки. Правильное оформление заголовков.

Трудные случаи пунктуации - журналистские нормы. Правила классической типографики. Исправление стиля. Орфография и пунктуация. Допустимые случаи авторских знаков. Способы исправления неправильного построения предложения, тавтологии, плеоназма, канцеляризм. Что такое ляпалиссиады? Как их исправить?

Практика

Правка орфографических и пунктуационных ошибок. Работа с блокнотами советов: реквизиты хорошего стиля. Работа со словарями (толковый, орфографический, синонимов, словообразовательный и т.д.). Взаимокорректирование журналистского материала. Мастер-класс по корректированию журналистского материала.

Тема 5. 4. Редактирование материалов разных форм и жанров

Практика

Использование приёмов редактирования в текстах мастеров слова. Редактирование материалов разных форм и жанров из «Редакторского портфеля». Практикум: «Использование приёмов редактирования в текстах мастеров слова» - приёмы «Рубка хвоста», «Обобщение», «Сокращение» и т.д. Обсуждение номеров экологических газет.

Тема 5.5. Реклама в детском экологическом издании

Теория

Реклама в детском экологическом издании. Виды экологических реклам. Реклама и антиреклама. Особенности рекламы в экологических изданиях. Реклама как средство промоушен. Виды экологической рекламы в прессе: модульная и рубричная.

Практика

Знакомство с рекламными материалами. Создание экологической рекламы для экологического издания. Знакомство с наиболее яркими экологическими рекламными в прессе и на Интернет-сайтах. Рекламная волонтерская акция «Сделай двор свой чище».

Раздел 6. Окружающая среда, экология и журналистика

Тема 6.1. Современная экожурналистика

Теория

Экологическая терминология. Стилистика экопрессы. Характер изложения материала в экологических текстах. Жанровые особенности экологической прессы.

Практика

Наблюдение за публицистическими текстами. Анализ рубрик журнала «Юннатский вестник».

Тема 6.2. «Зелёные» материалы в периодической печати

Теория

«Зелёные» материалы в периодической печати. Презентация жизни и творчества знаменитого экожурналиста В. Пескова. Особенности экологического очерка. Как грамотно осветить проблему? (комплексный подход - основа освещения экологических проблем).

Практика

Экологические материалы во Всероссийских общественных газетах. Обзор творчества экологического журналиста Василия Пескова. В. Песков тележурналист передачи «В мире животных» (видеофильм). Анализ очерков Василия Пескова. Практическая работа с подборкой номеров «Комсомольской правды», анализ рубрики «Окно в природу». Творческая мастерская по написанию экологических очерков. Творческая мастерская по созданию страниц экожурнала с очерками обучающихся.

Тема 6.3. Экология и интернет.

Что такое продвижение экологической идеи?

Теория

Экология и интернет. Экологическая информация в интернете. Сайты государственных органов и общественных организаций. Продвижение экологической идеи. Экологическая реклама. Электронные СМИ. Агитбригада как форма подачи экологической рекламы, её роль и назначение. Экологическая реклама социальной направленности.

Практика

Тематика сайта Форест.Ру. (Лес), знакомство и анализ проектов и статей. Творческая мастерская по созданию коллективной экологической рекламы (текстовая). Мастер-классы по созданию экологической рекламы социальной направленности (чистота воздуха, о сохранении лесов и водоёмов). Создание сценария сюжета экологической агитбригады «Экология и мы». Конкурс экологических агитбригад объединения.

Тема 6.4. Экология - насущная проблема человечества.

Принцип научности

Теория

Анализ зелёных рубрик СМИ. Подборка. Проблемы образования и экологии. Изучение научных статей экологической тематики. Проблемы образования и

экологии. Стиль научный и научно-популярный в экожурналистике. Изучение экологической терминологии. Проблема урбанизации в экожурналистике. Тема урбанизации в литературе. Экологическая тематика на страницах «Экожурнала» объединения.

Практика

Особенности журналистского мастерства в зелёных СМИ. Игра «Что сорока на хвосте принесла?» - кто больше соберёт экоинформации из СМИ. Проблемы языка и противоречия стиля. Написание очерков на тему «Здоровье и окружающая среда» с элементами научно-популярного стиля. Анализ экологической статьи «Камни, среди которых мы живём». Творческая мастерская - «Экожурнал».

Тема 6.5. Итоговые занятия

Практика

Итоговое занятие. Оценка труда юнкоров. Конкурс проектов экологических газет: «Зелёная клякса». Выставка выпущенных экземпляров «Экожурнала».

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение Программы

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Для проведения занятий по разделу «Введение в образовательную программу» используются следующие **формы занятий**: лекция с элементами эвристической беседы - устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме, сочетающее в себе непринуждённое обращение к опыту обучающихся с привлечением эвристического метода познания, вопросно-ответной формы изложения. Цель лекции - заинтересовать обучающихся предметом изложения, раскрыть главные вопросы, привести определения основных понятий. Вводная лекция с элементами эвристической беседы способствует активизации мыслительной деятельности обучающихся, обеспечивает эмоциональное взаимодействие с педагогом, их творческое общение. В данном разделе предусмотрены лекции с элементами эвристической беседы на темы: «Журналистика как профессия и общественная деятельность» (1-й год обучения), «Экожурналистика в современном мире. Точки соприкосновения журналистики и экологии» (2-й год обучения).

Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал, техническое оснащение занятий.

Используются *словесный метод, эвристический, наблюдение*. Во время лекции с элементами эвристической беседы применяется *словесный метод*, который способствует посредством слова формированию теоретических и фактических знаний, обеспечивая вербальный обмен информацией между говорящим и слушателем. Словесный метод так или иначе связан с *наблюдением*, который заключается в приёмах показа, иллюстрирования, демонстрации наглядности - а именно: местных изданий, наличие статей разной тематики известных журналистов и так далее. Живое созерцание способствует познанию объективной реальности. *Эвристический* метод познания, при котором обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений.

Дидактический материал включает в себя анкеты с проблемными вопросами, касающимися отношения ребят к профессии журналиста, карточки с заданиями для самостоятельной работы.

Формы подведения итогов предполагает проведение *анкетирования* обучающихся после прослушивания лекции с элементами эвристической беседы. При изучении данного раздела обучающимся предлагаются для анкетирования вопросы, касающиеся их отношения к профессии журналиста. На втором году обучения после изучения данного раздела предусмотрена *самостоятельная работа по карточкам* с заданием «Сформулировать точки соприкосновения СМИ и экологии» и др.

Раздел 2. История журналистики

Для проведения занятий по данному разделу используются следующие *формы*: эвристические беседы на такие темы, как: «Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста», «Экология бумаги» и другие. *Эвристическая беседа* - это устное изложение материала, при котором обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений, то есть активно используя эвристический метод познания. В ходе таких занятий ребята овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналисткой деятельности. Занятие в форме эвристической беседы позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Планируются *лекции* - устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме и, как правило, лекция состоит из трёх частей: вступления (тема, план, цель лекции), изложения и заключения. Лекция активизирует мыслительную деятельность обучающегося,

обеспечивает эмоциональное взаимодействие слушателей с педагогом, их творческое общение. Тематика *лекций* данного раздела разнообразна: «Виды и типы СМИ. СМИ и экология. Социальные проблемы современности», «Требования СЭС к детским изданиям», «Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи», «Глобальность экологических проблем - фактор формирования экопрессы», «Экологическое законодательство РФ».

Занятие в форме *«круглого стола»* позволяет ребятам свободно обсуждать проблемные вопросы и обмениваться опытом. Такая форма помогает ребятам шире смотреть на существующие проблемы и находить свежие решения, взаимообогащая знаниями и умениями друг друга. Планируется провести *этимологический «круглый стол»* (подготовка этимологических справок таких терминов и понятий, как «газета», «журнал», «экология», «устойчивое развитие» и так далее). Суть проведения такого занятия: разделившись на группы, обучающиеся, пользуясь справочниками и словарями, готовят этимологические (происхождение) справки о словах. Будут проведены и *занятия-игры*: «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских), игра «В стране малой информации», интеллектуальная игра: «Угадай-ка мой журнал», интеллектуальный блиц-турнир, при котором команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. *Форма игры* способствует разнообразию и оптимизации процесса обучения, предоставляет возможность для детей развивать свои творческие способности и личностные качества, оценить роль знаний и увидеть их применение на практике, ощутить взаимосвязь разных наук, это самостоятельность и совсем другое отношение к своему труду.

Экскурсия - форма занятия, которое проводят в условиях производства (редакции, издательства), природы, музея с целью наблюдения и изучения обучающимися различных объектов, явлений действительности, их взаимосвязей и взаимозависимостей. *Экскурсии* в редакцию газеты - учебно-тематические, их целью является знакомство с особенностями работы редакционного коллектива, распределением обязанностей. Основные задачи данных экскурсий заключаются в обогащении знаний обучающихся в области журналистики; установлении связей теории с практикой, жизнью; воспитании уважительного отношения к труду журналиста, развитию творческих способностей, активизации познавательной и практической деятельности.

Предусмотрено проведение *практикумов* согласно целям и задачам занятий. *Практикум* - особый, деятельный вид учебного занятия, имеющий целью практическое усвоение основных положений предмета, практическое занятие по Программе. *Практикумы* данного раздела предполагают и работу

по карточкам, исследование текстов СМИ, работу со справочниками и словарями. Предусмотрен *практикум по составлению дайджеста* - совершенно нового для детей понятия. Формат удобен для краткого ознакомления с основными новостями какой-то тематики, содержанием исследования.

Особое место в организации занятий данного раздела отводится *семинарам* в связи с объёмным теоретическим обзорным материалом, который сложно охватить в рамках лекций и практикумов. *Семинар* - это форма занятий, в которой теория обязательно опирается на практику, где сообщения обучающихся сочетаются с комментариями и заключениями педагога. На таких занятиях ребята выступают с сообщениями, докладами и рефератами, которые могут сопровождаться показом иллюстраций, слайдов, фильмов. Далее все услышанное и увиденное обсуждается. Присутствующие на семинаре могут задавать вопросы выступающему или педагогу, делиться своим мнением или, по возможности, применить услышанное на практике. Подготовка к семинару является обязательной. Цель такой формы обучения - закрепление пройденного материала. Семинары по Программе проводятся со второго года обучения, когда ребятами уже получены определённый запас знаний, умений, навыков.

Раздел 3. Основы журналистики

Данный раздел является основным в программном материале, так как посвящён изучению всего разнообразия жанров СМИ. Поэтому и *формы занятий*, планируемых по данному разделу, отличаются большим разнообразием.

Лекции, эвристические беседы, практикумы обычно включают в себя одновременно *работу по опорным схемам* - и как форму проведения занятий, и как метод освоения нового материала и повторения пройденного.

Творческие мастерские при изучении данного раздела проводятся с целью закрепления знаний и отработки умений и навыков написания текстов в изученных жанрах. Они проводятся и как индивидуально, так и в группах, если их конечным продуктом становится тематическая страница детского журнала объединения. На занятиях объединения результатом работы в творческой мастерской становится, как правило, написанный обучающимися материал в определённом жанре публицистики заданной тематики, а также самостоятельное оформление (со второго года обучения) тематических страниц журнала объединения.

Предусмотрены отдельные занятия в такой форме, как *самостоятельная работа* - это планируемая работа обучающихся,

выполняемая по заданию и при руководстве педагога, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа предназначена не только для овладения знаниями, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, для приобретения способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации, таким образом способствуя формированию ключевых компетентностей обучающихся.

Одним из видов самостоятельной работы является подготовка *презентаций*. Используются *презентации* и как форма проведения целых занятий, и как отдельный этап других форм проведения занятий. Специфика данной Программы нацеливает обучающихся на овладение новыми информационными технологиями. Применяя компьютерные технологии на занятиях, ребята готовятся к будущей жизни в информационном обществе, для которого острой является проблема защиты человеческого сознания от информационной перегруженности. Важно обучить критически осмысливать потоки информации, которые дети не всегда готовы воспринять и понять. В решении данной задачи главное место отводится использованию в учебном процессе именно таких форм, как *презентация*. Презентации, подготовленные обучающимися, развивают их творческие наклонности, совершенствуют навыки самостоятельного подбора материала при работе с различными источниками информации. Повышается познавательная активность и мотивация обучения за счет разнообразия форм деятельности. Как правило, результаты такой работы представляются на публичное обсуждение.

Экскурсии при изучении тем данного раздела проводятся, в основном, с целью сбора информации для создания текстов обучающихся, поэтому носят не только познавательный, но и обучающий характер. Это экскурсии по улицам города, в редакции местных газет (по согласованию с редакциями), в литературный музей.

Практикумы данного раздела связаны главным образом с наблюдением за словом мастеров экологической журналистики - М. Пришвина, В. Пескова, К. Паустовского и других, а также включают в себя анализ публицистических текстов СМИ (*рубрика «Юного натуралиста» - «Записки натуралиста», рубрика «Комсомольской правды» - «Окно в природу», работа с сатирическими текстами современных СМИ при изучении фельетонов*).

Дидактический материал весьма разнообразен, так как раздел включает в себя изучение разных жанров публицистики: это экземпляры СМИ, в том числе экологической направленности - «Юннатский вестник», «Свирель», «Муравейник», *карточки по темам, задания и упражнения экологической направленности, опорные схемы, а также публицистические*

тексты из художественной литературы.

Формы подведения итогов: творческие мастерские по написанию материалов на экологическую тему в разных жанрах; практикумы, включающие самостоятельную работу, рефераты обучающихся и работу по карточкам; занятие-игра; защита тематических страниц «Экоржурнала».

Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания

Формы проведения занятий.

Лекция - устное изложение нового материала по теме или проблеме. Тематика *лекций* данного раздела разнообразна: «Из истории вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата», «Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого», «Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика», «Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса», «Место колонтитула на чётной и нечётной полосах», «Как можно украсить колонлинейку», «Постоянная эмблема (логотип) газеты», «Система рубрик как содержательно-тематическая модель издания».

Занятие-исследование, например, по темам «Изучение первых полос экологической прессы» (предполагает сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты) и «Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки» - является средством освоения окружающей действительности, развитие умения работать с различными источниками информации, обобщать, систематизировать, выделять главное.

Семинар на тему: «Реклама в СМИ: вред или польза?», который одновременно является оптимальной формой подведения итогов. Предусмотрены по традиции и *творческие мастерские:* по созданию рекламного мини-проекта «Покорми птиц зимой и сделай зиму ярче!», «Виньетка или надпись-лозунг?», «Катастрофическое разноцветье - что это такое»; творческая мастерская по вёрстке полос «Экожурнала» и другие.

Для оптимизации процесса обучения проводятся *занятия-игры*. Во время *деловой игры* «Редакционный коллектив» эта «серьезная» деятельность реализуется в игровой форме, что позволяет учащимся интеллектуально и эмоционально раскрепоститься, проявлять творческую инициативу и в написании статей, и в распределении ролей для выпуска тематической страницы объединения.

Мастер-класс - эффективная форма передачи и обмена знаниями и умениями, обмен опытом обучающихся при изучении конкретных жанров путём демонстрации оригинальных методов освоения определённого содержания при активной роли всех участников занятия. *Мастер-класс* - это

особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной задачи, это мастер-классы по темам: «Советы по макетированию», «Заголовки и подписи к иллюстрациям. Шрифты».

Раздел 5. Редакционно-издательская деятельность

Занятия по данному разделу проходят в *форме лекций, бесед, работы с Интернетом, круглого стола, творческих мастерских, интеллектуальных игр, практических работ, самостоятельных работ*. Предусмотрены *экскурсии* в редакции газет. Особенностью данного раздела, который предполагает обзорное обучение навыкам рекламного дела, является подготовка и проведение рекламных акций. Поэтому здесь целесообразны занятия - *рекламные акции* (рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище»). Рекламная акция включает как практическую посильную волонтерскую деятельность по приведению в порядок территории дворов, так и создание листовок, боевых листков, статей в газету экологической тематики.

Раздел 6. Окружающая среда, экология и журналистика

Помимо *эвристических бесед у практиков, работы с текстами, творческих мастерских* по написанию экологических очерков, *мастер-классов* по созданию экологических реклам, *проектов* по созданию «Экожурнала», занятия по данному разделу проводятся *в форме игр*. Значительное место отводится в данном разделе *занятиям-презентациям*, они посвящены изучению жизни и творчества известного экологического журналиста Василия Пескова, а также изучению его экологических очерков и теледеятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2004.
2. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
3. Коломина Н.В. Воспитание основ экологической культуры. – М., ТЦ Сфера, 2003.
4. Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
5. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С.

- Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. – С. 35-36.
6. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград: Учитель, 2013.
7. Хозяинова А.А. Классификация СМИ и история их развития: Контрольная работа. – Сыктывкар: 2008.
8. Шарон М. Фридман, Кеннет А. Фридман. Пособие по экологической журналистике. Изд-во Tasis, 1998.
9. Этимологический словарь русского языка для школьников / сост. М.Э. Рут. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.

Список литературы для обучающихся

1. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. Под редакцией доктора филологических наук И.А. Фатеевой, доктора филологических наук М. В. Загидуллиной. – Челябинск, 2009.
2. Дмитриев Ю. Лучшие рассказы и сказки о природе и животных. – М.: АСТ, 2013.
3. Заходер Б. Избранное. – М.: АСТ, 2006.
4. Крылатые слова: Литературные цитаты, образные выражения. – М.: Современник, 1996.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001.
6. Левиева С. Н. Человек и природа. Мир профессий. – М.: Молодая гвардия, 1985.
7. Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Мир и Образование, 2018.
8. Паустовский К.Г. Повесть о лесах и рассказы. – М.: Детская литература, 1982.
9. Пришвин М.М. Избранная проза. – Воронеж: Центрально-Чернозёмное изд-во, 1979.
10. Подурец К.М. Журналист в Интернете. Учебное пособие. - Москва: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2002.
11. Почикаева Н.М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся училищ искусств и культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.

12. Ситников В.П. Техника и технология средств массовой информации. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова факультет журналистики. Кафедра техники газетного дела и средств массовой информации. – М, 2012.

Интернет-ресурсы

1.Официальный сайт газеты «Зеленый мир»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир. Экологическое досье мира и России: URL: <http://zmdosie.ru/o-gazete> (Дата обращения: 16.06.2020).

2.Официальный сайт газеты «Природно-ресурсные ведомости»: [Электронный ресурс] // Природа России. Национальный портал: URL: <http://www.priroda.ru/paper/> (Дата обращения: 16.06.2020).

3. Официальный сайт журнала «Свет» («Природа и человек»): [Электронный ресурс] // Экологический журнал о проблемах современного мира: URL: <http://priodasvet.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).

4. Официальный сайт журнала «Экология и жизнь»: [Электронный ресурс] // Научно-популярный и образовательный журнал: URL: <http://www.ecolife.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).

5. Информационный бюллетень Гринпис России: [Электронный ресурс] // Гринпис России: URL: <https://join.greenpeace.ru/reports.phtml> (Дата обращения: 16.06.2020).

6. Популярное периодическое издание «Журнал «Экоград»: [Электронный ресурс] // Экоград: URL: <http://ekogradmoscow.ru/> (Дата обращения: 16.06.2020).

7. Журнал «Экология и право»: [Электронный ресурс] // Зеленый мир. Bellona.ru: URL: <https://bellona.ru/ecopravo/> (Дата обращения: 16.06.2020).

8. Ассоциация журналистов-экологов Союза Журналистов России: [Электронный ресурс] // Facebook: URL: <https://www.facebook.com/www.aje.inf> (Дата обращения: 16.06.2020).